



# GEÏNTEGREERD JAARVERSLAG CULTUUR 2012

## Inleiding

Het cultuurbeleidsplan 2008-2013 van de stad Vilvoorde werd voor het jaar 2012 verder geconcretiseerd in een actieplan. Dit actieplan beschreef per concrete doelstelling het gewenste resultaat, de daartoe te ondernemen acties en in te zetten instrumenten, de benodigde middelen en de indicatoren.

Voor het werkingsverslag van 2012 wordt omwille van overzichtelijkheid de inhoud en de structuur van het actieplan hernomen. Bij elke actie wordt bijkomend de realisatie toegelicht.

## **Inhoudstafel**

### **Diversiteit**

#### Algemene doelstelling

De stad Vilvoorde wil drempels verlagen om zoveel mogelijk mensen kans te geven aan cultuur te participeren.

**Doelstelling 1:** De stedelijke culturele diensten en instellingen voorzien in een breed cultuuraanbod.

**Doelstelling 2:** De stedelijke culturele diensten en instellingen zorgen voor een breed publieksbereik.

**Doelstelling 3:** De stedelijke culturele diensten en instellingen spelen in op de noden van specifieke doelgroepen.

### **Cultureel imago**

#### Algemene doelstelling:

De stad Vilvoorde wil haar cultureel imago versterken.

**Doelstelling 1:** De stedelijke culturele infrastructuur wordt periodiek geëvalueerd en geoptimaliseerd.

**Doelstelling 2:** De stedelijke culturele instellingen voeren een coherent communicatiebeleid.

**Doelstelling 3:** De burger wordt in het straatbeeld meer gesensibiliseerd door en voor cultuur.

**Doelstelling 4:** De stad Vilvoorde wil haar toeristische aantrekkingskracht verhogen.

**Doelstelling 5:** De stad Vilvoorde ondersteunt het lokaal artistiek talent.

### **Gemeenschapsvorming**

#### Algemene doelstelling:

De stad Vilvoorde wil het sociale weefsel versterken en vernieuwen.

**Doelstelling 1:** De stedelijke culturele diensten en instellingen organiseren culturele initiatieven die de maatschappelijke samenhang bevorderen.

**Doelstelling 2:** De burgers krijgen een meer actieve rol toebedeeld bij de organisatie en uitvoering van het cultuurbeleid.

**Doelstelling 3:** De stedelijke culturele diensten en instellingen organiseren activiteiten waarbij naast de artistieke/culturele beleving ruimte geboden wordt voor ontmoeting.

## **Erfgoed**

### Algemene doelstelling:

De stad Vilvoorde wil haar erfgoed verder conserveren en ontsluiten.

**Doelstelling 1:** Waardevol erfgoed wordt geconserveerd, gerestaureerd en krijgt desgevallend een herbestemming.

**Doelstelling 2:** Het stedelijk archief wordt ontsloten.

**Doelstelling 3:** De stad wordt aantrekkelijker door het ontsluiten van erfgoed.

## **Bovenlokaal**

### Algemene doelstelling

De stad Vilvoorde wil door lokale en bovenlokale samenwerking het cultuuraanbod en de publiekswerking optimaliseren.

**Doelstelling 1:** De stedelijke culturele diensten en instellingen spelen actief in op de mogelijkheden die de provincie Vlaams-Brabant biedt in kader van regionale culturele samenwerking.

**Doelstelling 2:** De stedelijke culturele diensten en instellingen gaan samenwerkingsverbanden aan met lokale en bovenlokale partners.

**Doelstelling 3:** De stedelijke culturele diensten en instellingen spelen actief in op de mogelijkheden tot professionalisering geboden door koepels en steunpunten.

## Diversiteit

### Algemene doelstelling:

De stad Vilvoorde wil drempels verlagen om zoveel mogelijk mensen kans te geven aan cultuur te participeren.

<b>Doelstelling 1:</b> De stedelijke culturele diensten en instellingen voorzien in een breed cultuuraanbod.			
<b>Resultaten</b>	<b>Acties/Instrumenten</b>	<b>Middelen</b>	<b>Indicatoren</b>
Zoveel mogelijk mensen kans te geven aan cultuur te participeren	Het cultuurcentrum voorziet in een ruim en divers podiumaanbod waarin het brede publiek zijn gading vindt.	Budget: 484.500 euro (totaal programmatie)	Aantal participanten
<b>Er namen XXXX toeschouwers deel aan de podiumactiviteiten in cc Het Bolwerk.</b>			
Zoveel mogelijk mensen kansen geven om aan cultuur te participeren.	De Dienst cultuur organiseert samen met de dienst wijkwerking Open Air Movies	Budget: 5600 euro	Aantal deelnemers
<b>Er werden 4 open air Movies georganiseerd met in het totaal ongeveer 500 deelnemers.</b>			
Zoveel mogelijk mensen kans geven om aan cultuur te participeren	De dienst cultuur organiseert ceciliaconcerten in samenwerking met de lokale muziekverenigingen.	Budget: 1500 euro	Aantal participanten
<b>Er werden 7 ceciliaconcerten georganiseerd, het aantal participanten werd bij de verschillende verenigingen niet opgevraagd.</b>			
Zoveel mogelijk mensen kans geven om aan cultuur te participeren	Er is een stadsfestival gecreëerd dat bijdraagt tot de Vilvoordse uitstraling.	Budget: 5000 euro	Aantal participanten
<b>Kerkrock werd ondersteund, het aantal participanten werd niet opgevraagd.</b>			
Zoveel mogelijk mensen kans geven om aan cultuur te participeren	Er wordt een nieuw cultureel laagdrempelig initiatief opgestart.	Budget: 7500 euro	Aantal participanten

<b>Het alternatieve cultuurcentrum plek 322 werd georganiseerd en lokte vele honderden jongeren, zowel van in Vilvoorde als uit de omliggende gemeenten.</b>			
Zoveel mogelijk mensen kans geven aan cultuur te participeren	De bibliotheek voorziet in een ruime, gediversifieerde en goed ontsloten collectie.	Budget: 154.850 euro	Het aantal materialen per collectieonderdeel  Het aantal aanwinsten per collectieonderdeel
<b>De bibliotheekcollectie was op 31/12/2012 als volgt samengesteld: 21.082 jeugdboeken, 20.911 romans, 24.475 informatieve boeken en 18.016 multimedia (cd, dvd). In 2012 werden volgende materialen aangekocht: 2.132 jeugdboeken, 1.629 romans, 2.841 informatieve boeken en 1.503 multimedia.</b>			
Zoveel mogelijk mensen kans geven aan cultuur te participeren	De digitale bibliotheek wordt verder uitgebouwd.	Budget: 13.065 euro	De bezettingsgraad van de internetpc's
<b>Voor 2012 registreerde de bibliotheek 10.579 uren gebruik van de internetpc's. Het totaal aantal uren, dat de internetpc's beschikbaar waren, bedroeg 16.225 uren. Dit betekent een bezettingsgraad van 65,2 %.</b>			

<b>Doelstelling 2:</b> De stedelijke culturele diensten en instellingen zorgen voor een breed publieksbereik.			
<b>Resultaten</b>	<b>Acties/Instrumenten</b>	<b>Middelen</b>	<b>Indicatoren</b>
Zoveel mogelijk mensen kans te geven aan cultuur te participeren	De promotie van het eigen aanbod van het cultuurcentrum is georganiseerd via een goede communicatie-mix	Budget: 48.825 euro (totaal communicatie-mix)	Communicatie-mix
<b>Promotie gebeurde via diverse kanalen: seizoensbrochure, schoolbrochure LO, schoolbrochure SO, doelgroepgerichte flyers, overzichtsaffiches, productieaffiches, maandelijkse cultuur-wijzers in Streekkrant, stadskrant, stedelijke website, diverse webkalenders, persberichten.</b>			
Zoveel mogelijk mensen kans te geven aan cultuur te participeren	Het jaarprogramma van het cultuurcentrum wordt bus aan bus bedeed in heel Vilvoorde	Budget: deel communicatie-mix	Bedeling
<b>Een krantje met een overzicht van het jaarprogramma werd begin juni bus aan bus in Vilvoorde bedeed.</b>			
Zoveel mogelijk mensen kans te geven aan cultuur te participeren	Het cultuurcentrum ontwikkelt initiatieven met het oog op het bereiken van een nieuw publiek	Bijkomende subsidie categorie B 14.166 euro (nog te specificeren deel van dit bedrag)	Initiatieven
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Podiumvoorstelling: 'Kok' door Joost van Hyfte voor personeelsleden van de stad en het OCMW.</b></li> <li>○ <b>Organisatie ism andere stadsdiensten van een dag voor 55-plussers in het kader van cultuur, sport en ontspanning, '55plus, so what?!'.</b></li> <li>○ <b>Organisatie ism andere stadsdiensten van een lokale Supervlieg-dag.</b></li> <li>○ <b>Uitbouw van aanbod voor het secundair onderwijs.</b></li> <li>○ <b>Organisatie ism andere partners van 1 Uprising-concert in kader van het Uprising-label (samenwerkingsproject voor jongeren).</b></li> <li>○ <b>Uitbouw van het programmatieonderdeel voor 6+ binnen de avondprogrammatie (diverse podiumdisciplines).</b></li> <li>○ <b>Organisatie ism provincie Vlaams-Brabant van een lokale invulling in kader van het Holebifilmfestival.</b></li> <li>○ <b>Organisatie ism het Huis van het Nederlands van een voorstelling voor anderstaligen.</b></li> </ul>			
Zoveel mogelijk mensen kans geven aan cultuur te participeren	De Bibliotheek functioneert als basisvoorziening, waar de burger een antwoord vindt op zijn vragen over kennis, cultuur, informatie en ontspanning.	Personeel Collecties Infrastructuur	Het aantal bibliotheekleden Het aantal bibliotheekbezoekers Het aantal openingsuren De uitleningsgraad

<b>In 2012 leenden 10.692 leners 209.061 bibliotheekmaterialen uit. De bibliotheek registreerde 99.416 bezoekers. De bibliotheek was wekelijks 30 uren open.</b>			
Zoveel mogelijk mensen kans te geven aan cultuur te participeren	Het cultuurcentrum stelt lokalen ter beschikking voor de organisatie van socio-culturele activiteiten	Personeel Infrastructuur	Aantal receptieve activiteiten
<b>Er waren: XXXX podiumactiviteiten, XXXX educatieve activiteiten, XXXX tentoonstellingsdagen, XXXX andere activiteiten en XXXX bijzondere educatieve activiteiten in kader van diensten in huis.</b>			

<b>Doelstelling 3:</b> De stedelijke culturele diensten en instellingen spelen in op de noden van specifieke doelgroepen.			
<b>Resultaten</b>	<b>Acties/Instrumenten</b>	<b>Middelen</b>	<b>Indicatoren</b>
Zoveel mogelijk 4 tot 12 jarigen bereiken	De dienst cultuur organiseert Supervlieg in samenwerking met de dienst Jeugd, De Portaelschool, De academie, de Bibliotheek en cc Het Bolwerk.	Budget cultuur: 12.000 euro Budget Bibliotheek: 900 euro Budget cc: 2.000 euro	Aantal participanten
<b>Op 26 mei participeerden er 506 mensen waarvan 302 kinderen aan supervlieg.</b>			
Zoveel mogelijk 6 tot 12 jarigen bereiken	De dienst cultuur organiseert in samenwerking met de dienst sport een sportcultuurkamp.	Budget: 5000euro	Aantal participanten
<b>Er namen 70 kinderen deel aan het sportcultuurkamp.</b>			
Zoveel mogelijk 15 tot 30 jarigen bereiken	De dienst cultuur organiseert een nieuwe culturele actie voor jongeren onder de vlag van het nieuwe jongerencultuurlogo Uprising.	Budget: 7.500 euro	Aantal participanten
<b>Er namen 3 jongeren deel aan Uprising Studio, een workshop film maken ism Woestijnvis.</b>			
Zoveel mogelijk 55-... jarigen bereiken	De dienst sociale zaken organiseert in samenwerking met de dienst sport, de dienst cultuur en cc Het Bolwerk de 55+So What dag.	Budget cultuur: 2000 euro Budget cc: 2.000 euro	Aantal deelnemers
Zoveel mogelijk doelgroepen bereiken	De dienst cultuur ondersteunt de 'werkgroep diversiteit' in de cultuurraad	Administratie	Acties van 'werkgroep diversiteit'
<b>In 2012 werden er geen acties door de werking diversiteit ondernomen.</b>			



Zoveel mogelijk doelgroepen bereiken	Het cultuurcentrum ontwikkelt een specifiek aanbod voor scholen (kleuter, lager en secundair), families, senioren	Scholen: 50.000 euro Families: 25.000 euro Senioren: 25.000 euro (deel programmatie)	Aantal deelnemers per doelgroep
<b>Schoolvoorstellingen: XXXX deelnemers. Familievoorstellingen: XXXX deelnemers. Seniorenvoorstellingen: XXXX deelnemers</b>			
Zoveel mogelijk doelgroepen bereiken	Het cultuurcentrum zorgt voor een doelgroepgerichte communicatie naar scholen (kleuter, lager en secundair), families, senioren	Budget: deel communicatie-mix	Communicatie-media
<b>Er werd een doelgroepgerichte communicatie ontwikkeld naar scholen (schoolbrochure LO en schoolbrochure SO) evenals naar families (flyers mbt familieaanbod). Er werd geen specifieke communicatie ontwikkeld naar de doelgroep senioren.</b>			
Zoveel mogelijk doelgroepen bereiken	De stedelijke culturele instellingen ondersteunen de inburgering van anderstaligen.	Infrastructuur Cultuurcentrum en Bibliotheek  Personeel	Aantal rondleidingen in Bibliotheek  Aantal cursussen in het Cultuurcentrum
<b>In 2012 gingen er in de bibliotheek 21 rondleidingen door voor anderstaligen. In 2012 gingen er in cc het Bolwerk XXX cursussen door ter ondersteuning van de inburgering van anderstaligen.</b>			
Zoveel mogelijk doelgroepen bereiken	De bibliotheek voorziet in een aanbod van bibliotheekvoorzieningen voor specifieke doelgroepen.	Collecties  Personeel	Het aantal leden, dat gebruik maken van alternatieve bedieningssystemen  Het aantal materialen voor specifieke doelgroepen
<b>Voor bepaalde doelgroepen zijn specifieke collecties beschikbaar: 1.022 grootletterboeken, 451 luisterboeken, 31 meertalige voorleesboeken en 256 boeken voor kinderen met leesproblemen.</b>			

## Cultureel imago

### Algemene doelstelling:

De stad Vilvoorde wil haar cultureel imago versterken.

<b>Doelstelling 1:</b> De stedelijke culturele infrastructuur wordt periodiek geëvalueerd en geoptimaliseerd.			
<b>Resultaten</b>	<b>Acties/Instrumenten</b>	<b>Middelen</b>	<b>Indicatoren</b>
De stedelijke culturele infrastructuur zo functioneel mogelijk ontwikkelen	De infrastructuur van CC Het Bolwerk wordt geoptimaliseerd	Aanpassingen pleinhoeken + boomroosters Interventie- en evacuatiedossier Renovatie vloer ontmoetingsruimte, toogruimte... Zonnewering buitenkant Zonnewering binnenkant Meubilair Geluidsniveaumeetsysteem Lichttafel voor bewegend licht Digitale filmprojectie  Budget: 195 500 euro	Aankoop Installatie
<b>De vloer in de ontmoetingsruimte en de toogruimte werd gerenoveerd. Er werd extra zonnewering geïnstalleerd aan de binnen- en de buitenkant. Een geluidsniveaumeetsysteem, een lichttafel voor bewegend licht en een digitale filmprojector werden in gebruik genomen. De opmaak van een interventie- en evacuatiedossier werd opgestart maar is nog niet volledig afgewerkt. Er werd geen meubilair aangekocht. De aanpassingen aan de pleinhoeken en de boomroosters werden nog niet uitgevoerd.</b>			
De stedelijke culturele infrastructuur zo functioneel mogelijk ontwikkelen	De infrastructuur van de bibliotheek wordt geoptimaliseerd.	Vernieuwing verwarming: 50.000 euro Vervanging ramen: 100.000 euro Vernieuwing verlichting: 15.000 euro Installatie omroepsysteem: 13.000 euro	Realisatie: ja/nee
<b>De ramen werden vervangen en het omroepsysteem werd geïnstalleerd. De vernieuwing van verwarming en verlichting werden nog niet gerealiseerd.</b>			

<b>Doelstelling 2:</b> De stedelijke culturele instellingen voeren een coherent communicatiebeleid.			
<b>Resultaten</b>	<b>Acties/Instrumenten</b>	<b>Middelen</b>	<b>Indicatoren</b>
De communicatie vanuit de stedelijke culturele instellingen zo efficiënt mogelijk ontwikkelen	Het cultuurcentrum schakelt een communicatiebureau in voor het stroomlijnen van de opmaak van de eigen externe communicatiemiddelen	Budget: deel communicatie-mix	Opdracht communicatiebureau
<b>De seizoensbrochure, de periodieke krantjes, de maandelijkse overzichtsaffiches en de flyers werden gelayout door eenzelfde communicatiebureau.</b>			
De communicatie vanuit de stedelijke culturele instellingen zo efficiënt mogelijk ontwikkelen	Het cultuurcentrum ontwikkelt een seizoensbeeld als motor voor het seizoen 2012-2013	Budget: deel communicatie-mix	Seizoensbeeld
<b>Seizoensbeeld werd gebruikt op cover seizoensbrochure, op banner boven centraal inkomsas, op website, op de voorpagina van het eerste seizoenskrantje.</b>			

<b>Doelstelling 3:</b> De burger wordt in het straatbeeld meer gesensibiliseerd door en voor cultuur.			
<b>Resultaten</b>	<b>Acties/Instrumenten</b>	<b>Middelen</b>	<b>Indicatoren</b>
Alle culturele acties bekend maken.	Er worden verschillende communicatie instrumenten gebruikt om de verschillende culturele acties te promoten.	Budget: per actie	
/			
Cultuur in de stad zoveel mogelijk laten doorsijpelen	Een goed verspreide affiche-communicatie informeert passanten in de stad over het aanbod van het cultuurcentrum	Budget: deel communicatie-mix	Aantal uithangplaatsen
<b>Maandelijks werden er overzichtsaffiches uitgehangen in de stadsgebouwen en in ca 75 Vilvoordse winkels. Maandelijks werden er diverse productieaffiches uitgehangen in 17 planimeters, verspreid over het centrum en de wijken.</b>			

<b>Doelstelling 4: De stad Vilvoorde wil haar toeristische aantrekkingskracht verhogen.</b>			
<b>Resultaten</b>	<b>Acties/Instrumenten</b>	<b>Middelen</b>	<b>Indicatoren</b>
Zoveel mogelijk mensen kans geven Vilvoorde toeristisch te ontdekken	De dienst cultuur organiseert in samenwerking met Kanaaltochten Brabant een vaar-en fietshappening	Budget: 2.500euro	Aantal participanten
<b>Er kochten 870 mensen een ticket voor een boottochtje.</b>			
Zoveel mogelijk mensen kans geven Vilvoorde toeristisch te ontdekken	De dienst cultuur promoot de toeristische avondwandelingen in juli en augustus	Administratie	Aantal participanten
<b>Er namen in het totaal ongeveer 450 mensen deel aan de avondwandelingen.</b>			
Zoveel mogelijk mensen kans geven Vilvoorde toeristisch te ontdekken	Vilvoorde participeert aan promotiepool TRAP (Toeristisch Recreatief Actieplan – Provincie Vlaams Brabant)	Budget: 18662,00 euro	Beschikbare promotiemiddelen
<b>Er werden verschillende brochures en folders beschikbaar gesteld.</b>			
Zoveel mogelijk mensen kans geven Vilvoorde toeristisch te ontdekken	De dienst cultuur koopt jaarlijks een aantal toeristische folders aan.	Budget: 400 euro	Aantal verdeelde toeristische folders
<b>Er werden 23 folders verkocht.</b>			
Zoveel mogelijk mensen kans geven Vilvoorde toeristisch te ontdekken	De dienst cultuur is het loket inzake toerisme	Administratie	Aantal bezoekers
/			

Zoveel mogelijk mensen kans geven Vilvoorde toeristisch te ontdekken	Er wordt een actie opgezet in samenwerking met de dienst evenementen om Vilvoorde tijdens de eindejaarsperiode toeristisch te promoten.	Budget: 5000euro	Aantal bezoekers
<b>Er kochten ongeveer 5000 mensen een schaatsbeurt op de ijspiste</b>			
Zoveel mogelijk mensen kans geven Vilvoorde toeristisch te ontdekken	Er worden gegidste wandelingen georganiseerd voor groepen.	Budget: 1000euro	Aantal groepen
<b>Deze actie werd niet uitgevoerd.</b>			
Zoveel mogelijk mensen kans geven Vilvoorde toeristisch te ontdekken	Er wordt een nieuwe toeristische onthaalbrochure gecreëerd.	Budget: 7000euro	
<b>Deze actie werd niet uitgevoerd.</b>			
Zoveel mogelijk mensen kans geven Vilvoorde toeristisch te ontdekken	Er wordt een nieuwe toeristische brochure gecreëerd die een overzicht biedt van alle wandelingen op Vilvoords grondgebied.	Budget: 7000euro	
<b>Deze actie werd niet uitgevoerd.</b>			

<b>Doelstelling 5:</b> De stad Vilvoorde ondersteunt het lokaal artistiek talent.			
<b>Resultaten</b>	<b>Acties/Instrumenten</b>	<b>Middelen</b>	<b>Indicatoren</b>
Zoveel mogelijk lokaal artistiek talent kans geven om hun publieksbereik te verruimen	Er is minstens één activiteit van lokaal artistiek talent georganiseerd en/of ondersteund	2.500 euro	Aantal activiteiten
<b>4 kunstactiviteiten werden ondersteund: de Portaelskring ontving 1250euro, de familie Engels 300euro, vzw Goesting 1250euro en Louis Lefebre 600euro.</b>			

Zoveel mogelijk lokaal artistiek talent kans geven om hun publieksbereik te verruimen	De Vilvoordse industriële monumenten worden via een kunstproject opgewaardeerd.	3.000 euro	Aantal activiteiten
<b>Alle kunstwerken kregen een nieuwe opvallende kleur.</b>			

## Gemeenschapsvorming

### Algemene doelstelling:

De stad Vilvoorde wil het sociale weefsel versterken en vernieuwen.

<b>Doelstelling 1:</b> De stedelijke culturele diensten en instellingen organiseren culturele initiatieven die de maatschappelijke samenhang bevorderen.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Zoveel mogelijk mensen kansen geven om aan cultuur te participeren.	Het cultuurbeleidsplan wordt uitgevoerd.		Aantal gerealiseerde doelstellingen.
<b>Er werden 30 doelstellingen gerealiseerd.</b>			
Zoveel mogelijk mensen kansen geven om aan cultuur te participeren.	Verenigingen kunnen zich laten erkennen als Vilvoordse vereniging en zo door de stad extra worden ondersteund.		Aantal erkende verenigingen
<b>Er werden 54 verenigingen erkend en ondersteund.</b>			
Zoveel mogelijk mensen kansen geven om aan cultuur te participeren.	De erkende socioculturele verenigingen worden financieel ondersteund.	Budget: 28000 euro	Aantal aanvragen
<b>51 verenigingen hun werking werd gesubsidieerd.</b>			
Zoveel mogelijk mensen kansen geven om aan cultuur te participeren.	De dienst cultuur continueert een gestructureerd overleg op tussen de stedelijke culturele instellingen en diensten en het deeltijds kunstonderwijs	Administratie	Aantal vergadermomenten Aantal gezamenlijke initiatieven
<b>Niet uitgevoerd.</b>			
Zoveel mogelijk mensen kansen geven om aan cultuur te participeren.	De dienst cultuur reikt projectsubsidies uit voor gemeenschapsvormende projecten	Budget: 3000euro	Aantal gesubsidieerde projecten

<b>Vzw Goesting (1250euro), Pjeireblues (1250euro), Vriendenkring van de troost (650euro) en Groovy Creations (500euro) ontvingen projectsubsidie.</b>			
Zoveel mogelijk mensen kansen geven om aan cultuur te participeren.	De dienst cultuur begeleidt de socio-culturele verenigingen bij het gebruik van de UiTDataBank	Administratie	Aantal lokale initiatieven in de UiTDataBank
<b>Er werden 350 activiteiten in de uitdatabank gevoerd.</b>			
Zoveel mogelijk mensen kans geven te participeren aan gemeenschapsvormende initiatieven	Het cultuurcentrum draagt bij tot het ondersteunen en toegankelijk maken van het aanbod van de lokale gezelschappen en verenigingen	Bijkomende subsidie categorie B 14.166 euro (nog te specificeren deel van dit bedrag)	Initiatieven
<b>Er werden geen initiatieven ontwikkeld in kader van dit onderdeel van de bijkomende subsidie.</b>			



<b>Doelstelling 2:</b> De burgers krijgen een meer actieve rol toebedeeld bij de organisatie en uitvoering van het cultuurbeleid.			
<b>Resultaten</b>	<b>Acties/Instrumenten</b>	<b>Middelen</b>	<b>Indicatoren</b>
De cultuurraad fungeert als adviesraad voor het stedelijk cultuurbeleid.	De dienst cultuur ondersteunt de werking van de onafhankelijke adviesraad.	Budget: 500 euro	Aantal leden.
De cultuurmarkt wordt georganiseerd om het verenigingsleven in Vilvoorde te promoten.	De dienst cultuur ondersteunt de organisatie van deze actie.	Budget: 5000 euro	Aantal deelnemers.
<b>De vrijetijdsmarkt Vilvoorde actief vond een eerste maal plaats in 2012, er waren 5 voorbereidende vergaderingen.</b>			
De cultuurmarkt wordt georganiseerd door de werkgroep cultuurmarkt.	De dienst cultuur ondersteunt de werking van deze werkgroep.		Aantal vergaderingen.
<b>Er vonden 5 vergaderingen plaats.</b>			

<b>Doelstelling 3:</b> De stedelijke culturele diensten en instellingen organiseren activiteiten waarbij naast de artistieke/culturele beleving ruimte geboden wordt voor ontmoeting.			
<b>Resultaten</b>	<b>Acties/Instrumenten</b>	<b>Middelen</b>	<b>Indicatoren</b>
Zoveel mogelijk mensen kansen geven aan cultuur te participeren	De dienst cultuur organiseert parkconcerten	Budget: 37800 euro	Aantal deelnemers.
<b>Er werden 8 FW concerten georganiseerd.</b>			
Zoveel mogelijk mensen kansen geven aan cultuur te participeren.	Er wordt een nieuw laagdrempeling initiatief opgestart.	Budget: 7500 euro	Aantal participanten.
<b>Plek 322 werd georganiseerd.</b>			
(Rand)activiteiten nodigen uit tot ontmoeting	Het cultuurcentrum zorgt voor extra omkadering van het aanbod	Budget: deel programmatie	Aantal omkaderingsactiviteiten
<b>Er werden XXXX omkaderingsactiviteiten ontwikkeld waaraan XXXX personen deel namen.</b>			
(Rand)activiteiten nodigen uit tot ontmoeting	De bibliotheek organiseert promotionele en leesbevorderende activiteiten	Budget: 3.800 euro	Aantal activiteiten per categorie Aantal deelnemers aan activiteiten
<b>In 2010 organiseerde de bibliotheek 30 voorleesuurtsjes waarop 187 kinderen aanwezig waren. Tijdens de zomermaanden werd de actie 'Zomer van Vlieg' georganiseerd.</b>			
(Rand)activiteiten nodigen uit tot ontmoeting	De bibliotheek organiseert activiteiten tijdens de Jeugdboekenweek.	Budget: 1.100 euro	Aantal activiteiten Aantal deelnemers
<b>De Jeugdboekenweek 2012 had als thema 'Dieren' (10 maart – 25 maart). Leerlingen van het 3de leerjaar werd vergast op een theatervoorstelling. Verder werd een bibspel, voorleesuurtsjes en een tentoonstelling van kunstwerkjes van leerlingen van de Portaelschool voor Beeldende Kunsten georganiseerd.</b>			
(Rand)activiteiten nodigen uit tot ontmoeting	De bibliotheek organiseert activiteiten in het kader van de Bibliotheekweek	Budget: 1.200 euro	Aantal activiteiten Aantal deelnemers

**De Bibliotheekweek 2012 had als slogan 'Wie wordt de Beste van het land' (20 – 28 oktober). Bibliotheekgebruikers werden op de vrijdag op zaterdag 20 oktober vergast op een kopje koffie. In de inkomhal stond een stand over de werking rond armoede in Vilvoorde. Ook werd er voorgelezen rond dit thema.**

## Erfgoed

### Algemene doelstelling:

De stad Vilvoorde wil haar erfgoed verder conserveren en ontsluiten.

<b>Doelstelling 1:</b> Waardevol erfgoed wordt geconserveerd, gerestaureerd en krijgt desgevallend een herbestemming.			
<b>Resultaten</b>	<b>Acties/Instrumenten</b>	<b>Middelen</b>	<b>Indicatoren</b>
Het erfgoedpatrimonium planmatig ontsluiten	Er komt minimum 4 keer per jaar een werkgroep erfgoed samen.		Aantal vergaderingen
<b>Niet gebeurd.</b>			
Het erfgoedpatrimonium planmatig ontsluiten	Het restauratiedossier voor de nog niet gerestaureerde vleugel van het tuchthuis wordt ingediend.		
<b>Is ingediend.</b>			

<b>Doelstelling 2:</b> Het stedelijk archief wordt ontsloten.			
<b>Resultaten</b>	<b>Acties/Instrumenten</b>	<b>Middelen</b>	<b>Indicatoren</b>
Het stedelijk archief wordt planmatig ontsloten.	Er worden de eerste stappen gezet richting een digitaal archief.		
<b>Eind 2012 werd een richtlijn betreffende het gebruik van een gemeenschappelijke digitale mappenstructuur (eerste voorwaarde voor het kwaliteitsvol bewaren van digital born documenten) voorgelegd en besproken door het managementteam. Het uitwerken van een uniforme datastructuur volgens deze richtlijnen zal starten in 2013.</b>			
Het stedelijk archief wordt planmatig ontsloten.	De oude archiefstukken worden stapgewijs verder ontsloten en geordend.		

<p><b>In 2012 werd verder gewerkt aan het ontsluiten van het oudste deel van het archief van het stadsbestuur van Vilvoorde. Concreet werden volgende vier bestanddelen aangepakt:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Archief m.b.t. de eerste wereldoorlog.</b>            In het stadsarchief van Vilvoorde wordt een archiefbestanddeel m.b.t. de eerste wereldoorlog bewaard. Tot voor kort was dit niet ontsloten. Naar aanleiding van mogelijke initiatieven rond de herdenking gepland in 2014-2018 werd dit deel van het archief geïnventariseerd.</li> <li><b>2. Bouwvergunningen stad Vilvoorde.</b>            De recente bouwvergunningen worden bewaard door de dienst ruimtelijke ordening, de oudste aanvragen (ca. 1886 tot de jaren '30) bevinden zich in het stadsarchief. Tot voor kort was deze oudste reeks niet toegankelijk (tenzij op basis van aanvraagdatum en met veel geduld). Een detaillijst van bouwvergunningen bevat ongeveer 4.000 bouwaanvragen uit de periode 1887-1910 en 1912-1928.</li> <li><b>3. Dossiers Stadseigendommen.</b>            In het klassement "Stadseigendommen" werden vroeger dossiers m.b.t. kopen en verkopen, huren en verhuren van stadseigendommen en betreffende werken aan sommige gemeentebouwen, zoals het stadhuis geklasseerd. Omwille van hun administratief nut en hun grote historische waarde werden deze oude dossiers geïnventariseerd.</li> <li><b>4. Dossiers m.b.t. erediensden.</b>            In 2012 werden ook de oude dossiers m.b.t. erediensden op orde gezet.</li> </ol>			
Het stedelijk archief wordt planmatig ontsloten.	Er wordt een planmatige inventaris opgesteld van de archiefstukken.		
<p><b>In 2012 werden 34 archiefoverdrachten van de eigen stadsdiensten gerealiseerd (in 2011: 14). Daarvan is 64 strekkende meter al tot op stukniveau ontsloten (11 overdrachten van 2012 en 4 van 2011), 13 overdrachten werden voorlopig ontsloten en 10 overdrachten werd enkel nog maar op het niveau van het bestanddeel ontsloten. Daarnaast werd een definitieve inventaris opgemaakt van het archief van schrijver Weemaels en een voorlopige inventaris van de schenking Gallet-Sauwens.</b></p>			

<b>Doelstelling 3:</b> De stad wordt aantrekkelijker door het ontsluiten van erfgoed.			
<b>Resultaten</b>	<b>Acties/Instrumenten</b>	<b>Middelen</b>	<b>Indicatoren</b>
Erfgoed wordt ontsloten.	De dienst cultuur organiseert in samenwerking met een werkgroep de Open Monumenten Dag	Budget: 2500 euro	Aantal leden van de werkgroep Aantal deelnemers OMD
<b>De werkgroep Open Monumenten Dag bestond uit 6 leden.</b>			
Informereren over het culturele erfgoed.	De dienst cultuur zorgt samen met de dienst communicatie voor de uitgave van brochures over de historische gebouwen	Budget: 4.000 euro	Aantal brochures
<b>Niet gebeurd.</b>			
Erfgoed wordt ontsloten	De studie betreffende de herbestemming van de nog niet gerestaureerde vleugel van het tuchthuis wordt afgesloten.		
<b>De studie is nog steeds lopende.</b>			

## Bovenlokaal

### Algemene doelstelling:

De stad Vilvoorde wil door lokale en bovenlokale samenwerking het cultuuraanbod en de publiekswerking optimaliseren.

Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
<b>Doelstelling 1:</b> De stedelijke culturele diensten en instellingen spelen actief in op de mogelijkheden die de provincie Vlaams-Brabant biedt in kader van regionale culturele samenwerking.			
Netwerken uitbreiden	De culturele diensten en instellingen participeren actief aan overlegstructuren van de Provincie Vlaams-Brabant.	Inzet van de partners	Aantal vergaderingen
<b>De bibliothecarissen van de Noorderrand kwamen viermaal in vergadering bijeen in 2012. Het personeel van het cc participeerde aan de 2 stuurgroepbijeenkomsten van Vlabra'ccent en aan de 2-daagse studiereis van Vlabra', aan een 10-tal vergaderingen van regio Noordrand, aan 1 vergadering van het provinciaal jeugdoverleg en aan een 6-tal bijeenkomsten van de regio Noordrand projectgroep 'Spa Bruis' in kader van de scholenwerking.</b>			
Netwerken uitbreiden	De cultuurbeleidscoördinator participeert actief aan het regionaal cultuur overleg.	Inzet van de partners	Aantal vergaderingen
<b>Er vonden 2 regionale vergaderingen plaats, hier werd steeds aan geparticipeerd.</b>			
Cultuuraanbod en cultuurpromotie regionaal benaderen	Afstemmen van het aanbod van de cultuurhuizen uit regio Noordrand en uitgave van een regionaal cultuurmagazine	Budget: 3.000 euro	Aantal vergaderingen Regionale promotiemiddelen
<b>Regio Noordrand beschikt over een tent met diverse promotiespandoeken en promotiezakken. Met deze materialen was de Noordrand aanwezig van juni tot september op avond- en jaarmarkten in de regio. Bezoekers kregen een promotiezak gevuld met de brochures van cultuur- en gemeenschapscentra uit de regio. Als toeleiding werd beroep gedaan op professionele acteurs die op ludieke wijze het volk aantrokken.</b>			

<b>Doelstelling 2:</b> De stedelijke culturele diensten en instellingen gaan samenwerkingsverbanden aan met lokale en bovenlokale partners.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Organisatorisch platform ontwikkelen en verbreden	De dienst cultuur participeert aan Kanaaltochten Brabant	2.500 euro	Aantal vergaderingen
<b>Er werd aan 3 vergaderingen geparticipeerd.</b>			
Organisatorisch platform ontwikkelen en verbreden	De dienst cultuur participeert aan Brabantse Kouters	Inzet van de partners	Aantal vergaderingen
<b>Er werd aan 6 vergaderingen van de Brabantse kouters geparticipeerd.</b>			

<b>Doelstelling 3:</b> De stedelijke culturele diensten en instellingen spelen actief in op de mogelijkheden tot professionalisering geboden door koepels en steunpunten.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Professionele knowhow vergroten en netwerken	De culturele diensten en instellingen spelen in op diensten en projecten van koepels en steunpunten.	Vormingsbudget stad Vilvoorde	Aantal participaties
<b>In 2012 volgden 12 bibliotheekmedewerkers een traject 'Informatiebemiddeling'. De chef techniek van het cc participeerde aan een infosessie rond 'De nieuwe reglementering inzake geluidsnormen' bij STEPP en volgde een bijkomende opleiding 'Geluidstechnieken', iedere woensdagavond bij LGO.</b>			