



GEÏNTEGREERD ACTIEPLAN CULTUUR 2013

Inleiding

Het cultuurbeleidsplan 2008-2013 van de stad Vilvoorde heeft de krachtlijnen uitgezet voor het culturele beleid dat de stad wenst te voeren. Er werden strategische en operationele doelstellingen geformuleerd. Om die doelstellingen te bereiken werden de beleidsinstrumenten of acties aangegeven en een koppeling gemaakt met de hiervoor vereiste middelen.

Het actieplan 2013 omvat per operationele doelstelling alle beleidsacties, instrumenten en middelen. Er wordt getracht om elk jaar opnieuw voor elke strategische doelstelling minstens één van de operationele doelstellingen te realiseren. De gewenste resultaten en hun indicatoren worden vermeld zodat achteraf in het werkingsverslag kan getoetst worden of de doelstellingen effectief gerealiseerd werden.

Inhoudstafel

Diversiteit

Algemene doelstelling

De stad Vilvoorde wil drempels verlagen om zoveel mogelijk mensen kans te geven aan cultuur te participeren.

Doelstelling 1: De stedelijke culturele diensten en instellingen voorzien in een breed cultuuraanbod.

Doelstelling 2: De stedelijke culturele diensten en instellingen zorgen voor een breed publieksbereik.

Doelstelling 3: De stedelijke culturele diensten en instellingen spelen in op de noden van specifieke doelgroepen.

Cultureel imago

Algemene doelstelling:

De stad Vilvoorde wil haar cultureel imago versterken.

Doelstelling 1: De stedelijke culturele infrastructuur wordt periodiek geëvalueerd en geoptimaliseerd.

Doelstelling 2: De stedelijke culturele instellingen voeren een coherent communicatiebeleid.

Doelstelling 3: De burger wordt in het straatbeeld meer gesensibiliseerd door en voor cultuur.

Doelstelling 4: De stad Vilvoorde wil haar toeristische aantrekkingskracht verhogen.

Doelstelling 5: De stad Vilvoorde ondersteunt het lokaal artistiek talent.

Gemeenschapsvorming

Algemene doelstelling:

De stad Vilvoorde wil het sociale weefsel versterken en vernieuwen.

Doelstelling 1: De stedelijke culturele diensten en instellingen organiseren culturele initiatieven die de maatschappelijke samenhang bevorderen.

Doelstelling 2: De burgers krijgen een meer actieve rol toebedeeld bij de organisatie en uitvoering van het cultuurbeleid.

Doelstelling 3: De stedelijke culturele diensten en instellingen organiseren activiteiten waarbij naast de artistieke/culturele beleving ruimte geboden wordt voor ontmoeting.

Erfgoed

Algemene doelstelling:

De stad Vilvoorde wil haar erfgoed verder conserveren en ontsluiten.

Doelstelling 1: Waardevol erfgoed wordt geconserveerd, gerestaureerd en krijgt desgevallend een herbestemming.

Doelstelling 2: Het stedelijk archief wordt ontsloten.

Doelstelling 3: De stad wordt aantrekkelijker door het ontsluiten van erfgoed.

Bovenlokaal

Algemene doelstelling

De stad Vilvoorde wil door lokale en bovenlokale samenwerking het cultuuraanbod en de publiekswerking optimaliseren.

Doelstelling 1: De stedelijke culturele diensten en instellingen spelen actief in op de mogelijkheden die de provincie Vlaams-Brabant biedt in kader van regionale culturele samenwerking.

Doelstelling 2: De stedelijke culturele diensten en instellingen gaan samenwerkingsverbanden aan met lokale en bovenlokale partners.

Doelstelling 3: De stedelijke culturele diensten en instellingen spelen actief in op de mogelijkheden tot professionalisering geboden door koepels en steunpunten.

Diversiteit

Algemene doelstelling

De stad Vilvoorde wil drempels verlagen om zoveel mogelijk mensen kans te geven aan cultuur te participeren.

Doelstelling 1: De stedelijke culturele diensten en instellingen voorzien in een breed cultuuraanbod.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Zoveel mogelijk mensen kans geven aan cultuur te participeren	Het cultuurcentrum voorziet in een ruim en divers podiumaanbod waarin het brede publiek zijn gading vindt.	Budget: 624.000 euro (totaal programmering)	Aantal participanten
Zoveel mogelijk mensen kans geven om aan cultuur te participeren.	De dienst cultuur en evenementen organiseert samen met de dienst wijkwerking Open Air Movies	Budget: 5000 euro	Aantal deelnemers
Zoveel mogelijk mensen kans geven om aan cultuur te participeren	De dienst cultuur organiseert ceciliaconcerten in samenwerking met de lokale muziekverenigingen.	Budget: 350euro	Aantal participanten
Zoveel mogelijk mensen kans geven om aan cultuur te participeren	Er wordt een nieuw cultureel laagdrempelig initiatief opgestart.	Budget: 7500 euro	Aantal participanten
Zoveel mogelijk mensen kans geven om aan cultuur te participeren	De portaelschool is ondersteund.	Budget: 54000 euro	/

Zoveel mogelijk mensen kans geven aan cultuur te participeren	De bibliotheek voorziet in een ruime, gediversifieerde en goed ontsloten collectie.	Budget: 139.075 euro	Het aantal materialen per collectieonderdeel Het aantal aanwinsten per collectieonderdeel
---	---	----------------------	--

Doelstelling 2: De stedelijke culturele diensten en instellingen zorgen voor een breed publieksbereik.

Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Zoveel mogelijk mensen kans geven aan cultuur te participeren	De promotie van het eigen aanbod van het cultuurcentrum is georganiseerd via een goede communicatie-mix	Budget: 51.325 euro (totaal communicatie-mix)	Communicatie-mix
Zoveel mogelijk mensen kans geven aan cultuur te participeren	Het jaarprogramma van het cultuurcentrum wordt bus aan bus bedeed in heel Vilvoorde	Budget: deel communicatie-mix	Bedeling
Zoveel mogelijk mensen kans geven aan cultuur te participeren	Het cultuurcentrum ontwikkelt initiatieven met het oog op het bereiken van een nieuw publiek	Bijkomende subsidie categorie B 14.166 euro (nog te specificeren deel van dit bedrag)	Initiatieven
Zoveel mogelijk mensen kans geven aan cultuur te participeren	De Bibliotheek functioneert als basisvoorziening, waar de burger een antwoord vindt op zijn vragen over kennis, cultuur, informatie en ontspanning.	Personeel Collecties Infrastructuur	Het aantal bibliotheekleden Het aantal bibliotheekbezoekers Het aantal openingsuren De uitleningsgraad
Zoveel mogelijk mensen kans geven aan cultuur te participeren	Het cultuurcentrum stelt lokalen ter beschikking voor de organisatie van socio-culturele activiteiten	Personeel Infrastructuur	Aantal receptieve activiteiten

Doelstelling 3: De stedelijke culturele diensten en instellingen spelen in op de noden van specifieke doelgroepen.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Zoveel mogelijk 4 tot 12 jarigen bereiken	De dienst cultuur organiseert Supervlieg in samenwerking met de dienst Jeugd, De Portaelschool, De academie, de Bibliotheek en cc Het Bolwerk.	Budget cultuur: 12.000 euro Budget Bibliotheek: 900 euro Budget cc: 2.000 euro	Aantal participanten
Zoveel mogelijk 6 tot 12 jarigen bereiken	De dienst cultuur organiseert in samenwerking met de dienst sport een sportcultuurkamp.	Budget: 5000euro	Aantal participanten
Zoveel mogelijk 15 tot 30 jarigen bereiken	De dienst cultuur organiseert een nieuwe culturele actie voor jongeren onder de vlag van het nieuwe jongerencultuurlogo Uprising.	Budget: 7.500 euro	Aantal participanten
Zoveel mogelijk 55-... jarigen bereiken	De dienst sociale zaken organiseert in samenwerking met de dienst sport, de dienst cultuur en cc Het Bolwerk de 55+So What dag of neemt een ander initiatief.	Budget cultuur: 2000 euro Budget cc: 2.000 euro	Aantal deelnemers
Zoveel mogelijk doelgroepen bereiken	De dienst cultuur ondersteunt de 'werkgroep diversiteit' in de cultuurraad	Budget: 5000 euro	Acties van 'werkgroep diversiteit'
Zoveel mogelijk doelgroepen bereiken	Het cultuurcentrum ontwikkelt een specifiek aanbod voor scholen (kleuter, lager en secundair), families, senioren	Scholen: 60.000 euro Families: 35.000 euro Senioren: 35.000 euro (deel programmatie)	Aantal deelnemers per doelgroep

Zoveel mogelijk doelgroepen bereiken	Het cultuurcentrum zorgt voor een doelgroepgerichte communicatie naar scholen (kleuter, lager en secundair), families, senioren	Budget: deel communicatie-mix	Communicatie-media
Zoveel mogelijk doelgroepen bereiken	De stedelijke culturele instellingen ondersteunen de inburgering van anderstaligen.	Infrastructuur cultuurcentrum en bibliotheek Personeel	Aantal rondleidingen in bibliotheek Aantal cursussen in het cultuurcentrum
Zoveel mogelijk doelgroepen bereiken	De bibliotheek voorziet in een aanbod van bibliotheekvoorzieningen voor specifieke doelgroepen.	Collecties Personeel	Het aantal leden, dat gebruik maken van alternatieve bedieningssystemen Het aantal materialen voor specifieke doelgroepen

Cultureel imago

Algemene doelstelling:

De stad Vilvoorde wil haar cultureel imago versterken.

Doelstelling 1: De stedelijke culturele infrastructuur wordt periodiek geëvalueerd en geoptimaliseerd.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
De stedelijke culturele infrastructuur zo functioneel mogelijk ontwikkelen	De infrastructuur van het cultuurcentrum wordt geoptimaliseerd	Luchtdrukcompressor + drukleidingen Sunstrips Blu-ray speler Koelkast keuken oud gedeelte Koelkast catering artiesten 2 spreekgestoeltes Opbergsystemen technisch materiaal Speakers + subwoofers pol zaal Exporail + expolampen Elektrische schuifdeuren inkomsassen Verdieping + goederenlift zijtoneel podium schouwburg Meubilair Vloer podium pol zaal Hoogtewerker Gordijnen bar cc Koningslo Budget: 135.950 euro	Aankoop Installatie
De stedelijke culturele infrastructuur zo functioneel mogelijk ontwikkelen	De infrastructuur van de bibliotheek wordt geoptimaliseerd.	Vernieuwing daken: 20.000 euro	Realisatie: ja/nee

Doelstelling 2: De stedelijke culturele instellingen voeren een coherent communicatiebeleid.

Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
De communicatie vanuit de stedelijke culturele instellingen zo efficiënt mogelijk ontwikkelen	Het cultuurcentrum schakelt een communicatiebureau in voor het stroomlijnen van de opmaak van de eigen externe communicatiemiddelen	Budget: deel communicatie-mix	Opdracht communicatiebureau
De communicatie vanuit de stedelijke culturele instellingen zo efficiënt mogelijk ontwikkelen	Het cultuurcentrum ontwikkelt een seizoenbeeld als motor voor het seizoen 2013-2014	Budget: deel communicatie-mix	Seizoensbeeld

Doelstelling 3: De burger wordt in het straatbeeld meer gesensibiliseerd door en voor cultuur.

Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Alle culturele acties bekend maken.	Er worden verschillende communicatie instrumenten gebruikt om de verschillende culturele acties te promoten.	Budget: per actie	
Cultuur in de stad zoveel mogelijk laten doorsijpelen	Een goed verspreide affiche-communicatie informeert passanten in de stad over het aanbod van het cultuurcentrum	Budget: deel communicatie-mix	Aantal uithangplaatsen

Doelstelling 4: De stad Vilvoorde wil haar toeristische aantrekkingskracht verhogen.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Zoveel mogelijk mensen kans geven Vilvoorde toeristisch te ontdekken	De dienst cultuur organiseert in samenwerking met Kanaaltochten Brabant een vaar-en fietshappening	Budget: 2.500euro	Aantal participanten
Zoveel mogelijk mensen kans geven Vilvoorde toeristisch te ontdekken	De dienst cultuur promoot de toeristische avondwandelingen in juli en augustus	Administratie	Aantal participanten
Zoveel mogelijk mensen kans geven Vilvoorde toeristisch te ontdekken	Vilvoorde participeert aan promotiepool TRAP (Toeristisch Recreatief Actieplan – Provincie Vlaams Brabant)	Budget: 18662,00 euro	Beschikbare promotiemiddelen
Zoveel mogelijk mensen kans geven Vilvoorde toeristisch te ontdekken	De dienst communicatie koopt jaarlijks een aantal toeristische folders aan.	Budget: 400 euro	Aantal verdeelde toeristische folders
Zoveel mogelijk mensen kans geven Vilvoorde toeristisch te ontdekken	De dienst communicatie is het loket inzake toerisme	Administratie	Aantal bezoekers

Doelstelling 5: De stad Vilvoorde ondersteunt het lokaal artistiek talent.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Zoveel mogelijk lokaal artistiek talent kans geven om hun publieksbereik te verruimen	Er zijn minstens twee activiteiten van een lokaal artistiek talent georganiseerd en/of ondersteund	2.500 euro	Aantal activiteiten
Zoveel mogelijk lokaal artistiek talent kans geven om hun publieksbereik te verruimen	De Vilvoordse industriële monumenten worden via een kunstproject opgewaardeerd.	3.000 euro	Aantal activiteiten

Gemeenschapsvorming

Algemene doelstelling:

De stad Vilvoorde wil het sociale weefsel versterken en vernieuwen.

Doelstelling 1: De stedelijke culturele diensten en instellingen organiseren culturele initiatieven die de maatschappelijke samenhang bevorderen.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Zoveel mogelijk mensen kansen geven om aan cultuur te participeren.	Het cultuurbeleidsplan wordt uitgevoerd.		Aantal gerealiseerde doelstellingen.
Zoveel mogelijk mensen kansen geven om aan cultuur te participeren.	Verenigingen kunnen zich laten erkennen als Vilvoordse vereniging en zo door de stad extra worden ondersteund.		Aantal erkende verenigingen
Zoveel mogelijk mensen kansen geven om aan cultuur te participeren.	De erkende socioculturele verenigingen worden financieel ondersteund.	Budget: 28000 euro	Aantal aanvragen
Zoveel mogelijk mensen kansen geven om aan cultuur te participeren.	De dienst cultuur continueert een gestructureerd overleg op tussen de stedelijke culturele instellingen en diensten en het deeltijds kunstonderwijs	Administratie	Aantal vergadermomenten Aantal gezamenlijke initiatieven
Zoveel mogelijk mensen kansen geven om aan cultuur te participeren.	De dienst cultuur reikt projectsubsidies uit voor gemeenschapsvormende projecten	Budget: 5000euro	Aantal gesubsidieerde projecten
Zoveel mogelijk mensen kansen geven om aan cultuur te participeren.	De dienst cultuur begeleidt de socio-culturele verenigingen bij het gebruik van de UiTDataBank	Administratie	Aantal lokale initiatieven in de UiTDataBank

Zoveel mogelijk mensen kans geven te participeren aan gemeenschapsvormende initiatieven	Het cultuurcentrum draagt bij tot het ondersteunen en toegankelijk maken van het aanbod van de lokale gezelschappen en verenigingen	Bijkomende subsidie categorie B 14.166 euro (nog te specificeren deel van dit bedrag)	Initiatieven
---	---	---	--------------

Doelstelling 2: De burgers krijgen een meer actieve rol toebedeeld bij de organisatie en uitvoering van het cultuurbeleid.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
De cultuurraad fungeert als adviesraad voor het stedelijk cultuurbeleid.	De dienst cultuur ondersteunt de werking van de onafhankelijke adviesraad.	Budget: 500 euro	Aantal leden.

Doelstelling 3: De stedelijke culturele diensten en instellingen organiseren activiteiten waarbij naast de artistieke/culturele beleving ruimte geboden wordt voor ontmoeting.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Zoveel mogelijk mensen kansen geven aan cultuur te participeren	De dienst cultuur organiseert Fw concerten	Budget: 37800 euro	Aantal deelnemers.
Zoveel mogelijk mensen kansen geven aan cultuur te participeren.	Er wordt een nieuw laagdrempelig initiatief opgestart.	Budget: 7500 euro	Aantal participanten.
(Rand)activiteiten nodigen uit tot ontmoeting	Het cultuurcentrum zorgt voor extra omkadering van het aanbod	Budget: deel programmatie	Aantal omkaderingsactiviteiten
(Rand)activiteiten nodigen uit tot ontmoeting	De bibliotheek organiseert promotionele en leesbevorderende activiteiten	Budget: 3.800 euro	Aantal activiteiten per categorie Aantal deelnemers aan activiteiten
(Rand)activiteiten nodigen uit tot ontmoeting	De bibliotheek organiseert activiteiten tijdens de Jeugdboekenweek.	Budget: 1.100 euro	Aantal activiteiten Aantal deelnemers
(Rand)activiteiten nodigen uit tot ontmoeting	De bibliotheek organiseert activiteiten in het kader van de Bibliotheekweek	Budget: 1.200 euro	Aantal activiteiten Aantal deelnemers

Erfgoed

Algemene doelstelling:

De stad Vilvoorde wil haar erfgoed verder conserveren en ontsluiten.

Doelstelling 1: Waardevol erfgoed wordt geconserveerd, gerestaureerd en krijgt desgevallend een herbestemming.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Het erfgoedpatrimonium planmatig ontsluiten	Er komt minimum 4 keer per jaar een werkgroep erfgoed samen.	/	Aantal vergaderingen
Het erfgoedpatrimonium planmatig ontsluiten	Er wordt een aanvraag voor de restauratie van de turnzaal van Horta in de Bolwerkstraat ingediend bij onroerend erfgoed.	16.500euro	Aanstellen architect
Het erfgoedpatrimonium planmatig ontsluiten	De volgende fase van het dossier voor de restauratie van het interieur van OLV van Goede hoop Kerk wordt opgestart;	85.000euro	Opstarten dossier

Doelstelling 2: Het stedelijk archief wordt ontsloten.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Het stedelijk archief wordt planmatig ontsloten.	Er worden de eerste stappen gezet richting een digitaal archief.		
Het stedelijk archief wordt planmatig ontsloten.	De oude archiefstukken worden stapgewijs verder ontsloten en geordend.		
Het stedelijk archief wordt planmatig ontsloten.	Er wordt een planmatige inventaris opgesteld van de archiefstukken.		

Doelstelling 3: De stad wordt aantrekkelijker door het ontsluiten van erfgoed.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Erfgoed wordt ontsloten.	De dienst cultuur organiseert in samenwerking met een werkgroep de Open Monumenten Dag	Budget: 2500 euro	Aantal leden van de werkgroep Aantal deelnemers OMD
Informereren over het culturele erfgoed.	De dienst cultuur zorgt samen met de dienst communicatie voor de uitgave van brochures over de historische gebouwen	Budget: 4.000 euro	Aantal brochures
Erfgoed wordt ontsloten	De studie betreffende de herbestemming van de nog niet gerestaureerde vleugel van het tuchthuis wordt afgesloten.		

Bovenlokaal

Algemene doelstelling

De stad Vilvoorde wil door lokale en bovenlokale samenwerking het cultuuraanbod en de publiekswerking optimaliseren.

Doelstelling 1: De stedelijke culturele diensten en instellingen spelen actief in op de mogelijkheden die de provincie Vlaams-Brabant biedt in kader van regionale culturele samenwerking.

Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Netwerken uitbreiden	De culturele diensten en instellingen participeren actief aan overlegstructuren van de Provincie Vlaams-Brabant.	Inzet van de partners	Aantal vergaderingen
Netwerken uitbreiden	De cultuurbeleidscoördinator participeert actief aan het regionaal cultuur overleg.	Inzet van de partners	Aantal vergaderingen
Cultuuraanbod en cultuurpromotie regionaal benaderen	Afstemmen van het aanbod van de cultuurhuizen uit regio Noordrand en aanmaken van regionale promotiemiddelen	Budget: 3.000 euro	Aantal vergaderingen Regionale promotiemiddelen

Doelstelling 2: De stedelijke culturele diensten en instellingen gaan samenwerkingsverbanden aan met lokale en bovenlokale partners.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Organisatorisch platform ontwikkelen en verbreden	De dienst cultuur participeert aan Kanaaltochten Brabant	2.500 euro	Aantal vergaderingen
Organisatorisch platform ontwikkelen en verbreden	De dienst cultuur participeert aan Brabantse Kouters	Inzet van de partners	Aantal vergaderingen

Doelstelling 3: De stedelijke culturele diensten en instellingen spelen actief in op de mogelijkheden tot professionalisering geboden door koepels en steunpunten.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Professionele knowhow vergroten en netwerken	De culturele diensten en instellingen spelen in op diensten en projecten van koepels en steunpunten.	Vormingsbudget stad Vilvoorde	Aantal participaties