



GEÏNTEGREERD WERKINGSVERSLAG CULTUUR 2013

Inleiding

Het cultuurbeleidsplan 2008-2013 van de stad Vilvoorde werd voor het jaar 2012 verder geconcretiseerd in een actieplan. Dit actieplan beschreef per concrete doelstelling het gewenste resultaat, de daartoe te ondernemen acties en in te zetten instrumenten, de benodigde middelen en de indicatoren.

Voor het werkingsverslag van 2013 wordt omwille van overzichtelijkheid de inhoud en de structuur van het actieplan hernomen. Bij elke actie wordt bijkomend de realisatie toegelicht.

Inhoudstafel

Diversiteit

Algemene doelstelling

De stad Vilvoorde wil drempels verlagen om zoveel mogelijk mensen kans te geven aan cultuur te participeren.

Doelstelling 1: De stedelijke culturele diensten en instellingen voorzien in een breed cultuuraanbod.

Doelstelling 2: De stedelijke culturele diensten en instellingen zorgen voor een breed publieksbereik.

Doelstelling 3: De stedelijke culturele diensten en instellingen spelen in op de noden van specifieke doelgroepen.

Cultureel imago

Algemene doelstelling:

De stad Vilvoorde wil haar cultureel imago versterken.

Doelstelling 1: De stedelijke culturele infrastructuur wordt periodiek geëvalueerd en geoptimaliseerd.

Doelstelling 2: De stedelijke culturele instellingen voeren een coherent communicatiebeleid.

Doelstelling 3: De burger wordt in het straatbeeld meer gesensibiliseerd door en voor cultuur.

Doelstelling 4: De stad Vilvoorde wil haar toeristische aantrekkingskracht verhogen.

Doelstelling 5: De stad Vilvoorde ondersteunt het lokaal artistiek talent.

Gemeenschapsvorming

Algemene doelstelling:

De stad Vilvoorde wil het sociale weefsel versterken en vernieuwen.

Doelstelling 1: De stedelijke culturele diensten en instellingen organiseren culturele initiatieven die de maatschappelijke samenhang bevorderen.

Doelstelling 2: De burgers krijgen een meer actieve rol toebedeeld bij de organisatie en uitvoering van het cultuurbeleid.

Doelstelling 3: De stedelijke culturele diensten en instellingen organiseren activiteiten waarbij naast de artistieke/culturele beleving ruimte geboden wordt voor ontmoeting.

Erfgoed

Algemene doelstelling:

De stad Vilvoorde wil haar erfgoed verder conserveren en ontsluiten.

Doelstelling 1: Waardevol erfgoed wordt geconserveerd, gerestaureerd en krijgt desgevallend een herbestemming.

Doelstelling 2: Het stedelijk archief wordt ontsloten.

Doelstelling 3: De stad wordt aantrekkelijker door het ontsluiten van erfgoed.

Bovenlokaal

Algemene doelstelling

De stad Vilvoorde wil door lokale en bovenlokale samenwerking het cultuuraanbod en de publiekswerking optimaliseren.

Doelstelling 1: De stedelijke culturele diensten en instellingen spelen actief in op de mogelijkheden die de provincie Vlaams-Brabant biedt in kader van regionale culturele samenwerking.

Doelstelling 2: De stedelijke culturele diensten en instellingen gaan samenwerkingsverbanden aan met lokale en bovenlokale partners.

Doelstelling 3: De stedelijke culturele diensten en instellingen spelen actief in op de mogelijkheden tot professionalisering geboden door koepels en steunpunten.

Diversiteit

Algemene doelstelling

De stad Vilvoorde wil drempels verlagen om zoveel mogelijk mensen kans te geven aan cultuur te participeren.

Doelstelling 1: De stedelijke culturele diensten en instellingen voorzien in een breed cultuuraanbod.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Zoveel mogelijk mensen kans geven aan cultuur te participeren	Het cultuurcentrum voorziet in een ruim en divers podiumaanbod waarin het brede publiek zijn gading vindt.	Budget: 624.000 euro (totaal programmatie)	Aantal participanten
Er namen 42 641 toeschouwers deel aan de podiumactiviteiten in cc Het Bolwerk.			
Zoveel mogelijk mensen kans geven om aan cultuur te participeren.	De dienst cultuur en evenementen organiseert samen met de dienst wijkwerking Open Air Movies	Budget: 5000 euro	Aantal deelnemers
Er werden 4 open air Movies georganiseerd met in het totaal ongeveer 500 deelnemers.			
Zoveel mogelijk mensen kans geven om aan cultuur te participeren	De dienst cultuur organiseert ceciliaconcerten in samenwerking met de lokale muziekverenigingen.	Budget: 350euro	Aantal participanten
Er werden 7 ceciliaconcerten georganiseerd, het aantal participanten werd bij de verschillende verenigingen niet opgevraagd.			
Zoveel mogelijk mensen kans geven om aan cultuur te participeren	Er wordt een nieuw cultureel laagdrempelig initiatief opgestart.	Budget: 7500 euro	Aantal participanten
Stage 1800 werd ondersteund.			
Zoveel mogelijk mensen kans geven om aan cultuur te participeren	De portaelschool is ondersteund.	Budget: 54000 euro	/

De portaalschool werd ondersteund.			
Zoveel mogelijk mensen kans geven aan cultuur te participeren	De bibliotheek voorziet in een ruime, gediversifieerde en goed ontsloten collectie.	Budget: 139.075 euro	Het aantal materialen per collectieonderdeel Het aantal aanwinsten per collectieonderdeel
De bibliotheekcollectie was op 31/12/2013 als volgt samengesteld: 22.078 jeugdboeken, 25.448 romans, 31.102 informatieve boeken en 23.748 multimedia (cd, dvd). In 2013 kocht de bibliotheek volgende materialen aan: 2.293 jeugdboeken, 1.700 romans, 2.278 informatieve boeken en 1.355 multimedia.			

Doelstelling 2: De stedelijke culturele diensten en instellingen zorgen voor een breed publieksbereik.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Zoveel mogelijk mensen kans geven aan cultuur te participeren	De promotie van het eigen aanbod van het cultuurcentrum is georganiseerd via een goede communicatie-mix	Budget: 51.325 euro (totaal communicatie-mix)	Communicatie-mix
Promotie gebeurde via diverse kanalen: seizoensbrochure, schoolbrochure LO, schoolbrochure SO, doelgroepgerichte flyers, overzichtsaffiches, productieaffiches, advertenties in Streekkrant, stadskrant, stedelijke website, diverse webkalenders, persberichten.			
Zoveel mogelijk mensen kans geven aan cultuur te participeren	Het jaarprogramma van het cultuurcentrum wordt bus aan bus bedeed in heel Vilvoorde	Budget: deel communicatie-mix	Bedeling
Een krantje met een overzicht van het jaarprogramma werd begin juni bus aan bus in Vilvoorde bedeed.			
Zoveel mogelijk mensen kans geven aan cultuur te participeren	Het cultuurcentrum ontwikkelt initiatieven met het oog op het bereiken van een nieuw publiek	Bijkomende subsidie categorie B 14.166 euro (nog te specificeren deel van dit bedrag)	Initiatieven

<ul style="list-style-type: none"> • Podiumvoorstelling 'De Geknipte Man' door Steven Goegebeur voor personeelsleden van de stad en het OCMW • Organisatie ism andere stadsdiensten van een lokale Supervlieg-dag • Uitbouw van het aanbod voor het secundair onderwijs • Organisatie ism andere partners van 1 Uprising-concert in kader van het Uprising-label (samenwerkingsproject voor jongeren) • Uitbouw van het programmatieonderdeel voor 6+kinderen om 19u (diverse podiumdisciplines) • Organisatie ism provincie Vlaams-Brabant van een lokale invulling van het Holebi-filmfestival • Organisatie ism het Huis van het Nederlands van een voorstelling voor anderstaligen • Medewerking aan het gratis Vilvoords stadsfestival 'Stage 1800' • Actie naar buurtbewoners bij seizoenopening met circus Ronaldo 			
Zoveel mogelijk mensen kans geven aan cultuur te participeren	De Bibliotheek functioneert als basisvoorziening, waar de burger een antwoord vindt op zijn vragen over kennis, cultuur, informatie en ontspanning.	Personeel Collecties Infrastructuur	Het aantal bibliotheekleden Het aantal bibliotheekbezoekers Het aantal openingsuren De uitleningsgraad
In 2013 leenden 10.192 leners 229.752 materialen uit. De bibliotheek registreerde 109.494 bezoekers. De internetpc's waren 12.098 uren bezet. De bibliotheek was wekelijks 30 uren open.			
Zoveel mogelijk mensen kans geven aan cultuur te participeren	Het cultuurcentrum stelt lokalen ter beschikking voor de organisatie van socio-culturele activiteiten	Personeel Infrastructuur	Aantal receptieve activiteiten
Er waren: XXXX podiumactiviteiten, XXXX educatieve activiteiten, XXXX tentoonstellingsdagen, XXXX andere activiteiten en XXXX bijzondere educatieve activiteiten in kader van diensten in huis.			

Doelstelling 3: De stedelijke culturele diensten en instellingen spelen in op de noden van specifieke doelgroepen.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Zoveel mogelijk 4 tot 12 jarigen bereiken	De dienst cultuur organiseert Supervlieg in samenwerking met de dienst Jeugd, De Portaelschool, De academie, de Bibliotheek en cc Het Bolwerk.	Budget cultuur: 12.000 euro Budget Bibliotheek: 900 euro Budget cc: 2.000 euro	Aantal participanten

Er namen 243 kinderen en 148 volwassenen deel aan Supervlieg.			
Zoveel mogelijk 6 tot 12 jarigen bereiken	De dienst cultuur organiseert in samenwerking met de dienst sport een sportcultuurkamp.	Budget: 5000euro	Aantal participanten
Er namen 71 kinderen deel aan het sportcultuurkamp.			
Zoveel mogelijk 15 tot 30 jarigen bereiken	De dienst cultuur organiseert een nieuwe culturele actie voor jongeren onder de vlag van het nieuwe jongerencultuurlogo Uprising.	Budget: 7.500 euro	Aantal participanten
Er namen een 600tal mensen deel aan Vilvoorde viert feest in de spiegel tent.			
Zoveel mogelijk 55-... jarigen bereiken	De dienst sociale zaken organiseert in samenwerking met de dienst sport, de dienst cultuur en cc Het Bolwerk de 55+So What dag of neemt een ander initiatief.	Budget cultuur: 2000 euro Budget cc: 2.000 euro	Aantal deelnemers
De 55+ dag vond niet meer plaats.			
Zoveel mogelijk doelgroepen bereiken	De dienst cultuur ondersteunt de 'werkgroep diversiteit' in de cultuurraad	Budget: 5000 euro	Acties van 'werkgroep diversiteit'
Het soepfestival vond plaats op 16 november.			
Zoveel mogelijk doelgroepen bereiken	Het cultuurcentrum ontwikkelt een specifiek aanbod voor scholen (kleuter, lager en secundair), families, senioren	Scholen: 60.000 euro Families: 35.000 euro Senioren: 35.000 euro (deel programmatie)	Aantal deelnemers per doelgroep
Schoolvoorstellingen: 9.607 deelnemers. Familievoorstellingen: 2.739 deelnemers. Seniorenvoorstellingen: 2.731 deelnemers			
Zoveel mogelijk doelgroepen bereiken	Het cultuurcentrum zorgt voor een doelgroepgerichte communicatie naar scholen (kleuter, lager en secundair), families, senioren	Budget: deel communicatie-mix	Communicatie-media
Er werd een doelgroepgerichte communicatie ontwikkeld naar scholen (schoolbrochure LO en schoolbrochure SO) evenals naar families (flyers mbt familieaanbod). Er werd geen specifieke communicatie ontwikkeld naar de doelgroep senioren.			

Zoveel mogelijk doelgroepen bereiken	De stedelijke culturele instellingen ondersteunen de inburgering van anderstaligen.	Infrastructuur cultuurcentrum en bibliotheek Personeel	Aantal rondleidingen in bibliotheek Aantal cursussen in het cultuurcentrum
In 2013 werden er 31 rondleidingen georganiseerd in het kader van volwasseneneducatie.			
Zoveel mogelijk doelgroepen bereiken	De bibliotheek voorziet in een aanbod van bibliotheekvoorzieningen voor specifieke doelgroepen.	Collecties Personeel	Het aantal leden, dat gebruik maken van alternatieve bedieningssystemen Het aantal materialen voor specifieke doelgroepen
<p>In 2013 maakten 4.202 kinderen via de school gebruik van de boekenpakketten, samengesteld door de bibliotheek. Einde 2013 maakten 8 personen gebruik van de bibliotheekdienst aan huis.</p> <p>Voor bepaalde doelgroepen zijn specifieke collecties beschikbaar: 981 grootletterboeken, 577 luisterboeken, 31 meertalige voorleesboeken en 274 boeken voor kinderen met leesproblemen.</p> <p>In 2013 werd het Taalpunt ingericht met bibliotheekmaterialen voor het aanleren van het Nederlands en om inburgeraars te helpen bij maatschappelijke oriëntatie (einde 2013: 779 materialen). In de bibliotheek werd tevens in 2013 een aparte collectie met educatieve en therapeutische spelmaterialen uitgebouwd (einde 2013: 188 materialen).</p>			

Cultureel imago

Algemene doelstelling:

De stad Vilvoorde wil haar cultureel imago versterken.

Doelstelling 1: De stedelijke culturele infrastructuur wordt periodiek geëvalueerd en geoptimaliseerd.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
De stedelijke culturele infrastructuur zo functioneel mogelijk ontwikkelen	De infrastructuur van het cultuurcentrum wordt geoptimaliseerd	Luchtdrukcompressor + drukleidingen Sunstrips Blu-ray speler Koelkast keuken oud gedeelte Koelkast catering artiesten 2 spreekgestoeltes Opbergsystemen technisch materiaal Speakers + subwoofers pol zaal Exporail + expolampen Elektrische schuifdeuren inkomsassen Verdieping + goederenlift zijtoneel podium schouwburg Meubilair Vloer podium pol zaal Hoogtewerker Gordijnen bar cc Koningslo Budget: 135.950 euro	Aankoop Installatie
Er werd geïnvesteerd in gordijnen voor de bar in het cc Koningslo en meubilair voor cc Het Bolwerk (vergadertafel voor de administratie, wachtzeteltjes voor de foyer en spel materiaal voor de familievoorstellingen).			
De stedelijke culturele infrastructuur zo functioneel mogelijk ontwikkelen	De infrastructuur van de bibliotheek wordt geoptimaliseerd.	Vernieuwing daken: 20.000 euro	Realisatie: ja/nee
De daken werden vernieuwd.			

Doelstelling 2: De stedelijke culturele instellingen voeren een coherent communicatiebeleid.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
De communicatie vanuit de stedelijke culturele instellingen zo efficiënt mogelijk ontwikkelen	Het cultuurcentrum schakelt een communicatiebureau in voor het stroomlijnen van de opmaak van de eigen externe communicatiemiddelen	Budget: deel communicatie-mix	Opdracht communicatiebureau
De seizoensbrochure, de periodieke krantjes, de maandelijkse overzichtsaffiches en de flyers werden gelayout door eenzelfde communicatiebureau.			
De communicatie vanuit de stedelijke culturele instellingen zo efficiënt mogelijk ontwikkelen	Het cultuurcentrum ontwikkelt een seizoensbeeld als motor voor het seizoen 2013-2014	Budget: deel communicatie-mix	Seizoensbeeld
Seizoensbeeld werd gebruikt op cover seizoensbrochure, op banner boven centraal inkomsas, op website, op de voorpagina van het eerste seizoenskrantje.			

Doelstelling 3: De burger wordt in het straatbeeld meer gesensibiliseerd door en voor cultuur.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Alle culturele acties bekend maken.	Er worden verschillende communicatie instrumenten gebruikt om de verschillende culturele acties te promoten.	Budget: per actie	
De verschillende acties werden met een gevarieerde communicatiemix gepromoot bij de Vilvoordenaar.			
Cultuur in de stad zoveel mogelijk laten doorsijpelen	Een goed verspreide affiche-communicatie informeert passanten in de stad over het aanbod van het cultuurcentrum	Budget: deel communicatie-mix	Aantal uithangplaatsen
Maandelijks werden er overzichtsaffiches uitgehangen in de stadsgebouwen en in ca 75 Vilvoordse winkels. Maandelijks werden er diverse productieaffiches uitgehangen in 17 planimeters, verspreid over het centrum en de wijken.			

Doelstelling 4: De stad Vilvoorde wil haar toeristische aantrekkingskracht verhogen.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Zoveel mogelijk mensen kans geven Vilvoorde toeristisch te ontdekken	De dienst cultuur organiseert in samenwerking met Kanaaltochten Brabant een vaar-en fietshappening	Budget: 2.500euro	Aantal participanten
Er namen 800 mensen in Vilvoorde deel aan de vaar en fiets happening.			
Zoveel mogelijk mensen kans geven Vilvoorde toeristisch te ontdekken	De dienst cultuur promoot de toeristische avondwandelingen in juli en augustus	Administratie	Aantal participanten
Er namen 300 mensen deel aan de Zomerse avondwandelingen.			
Zoveel mogelijk mensen kans geven Vilvoorde toeristisch te ontdekken	Vilvoorde participeert aan promotiepool TRAP (Toeristisch Recreatief Actieplan – Provincie Vlaams Brabant)	Budget: 18662,00 euro	Beschikbare promotiemiddelen
De brochures van de Groene Gordel werden actief verspreid.			
Zoveel mogelijk mensen kans geven Vilvoorde toeristisch te ontdekken	De dienst communicatie koopt jaarlijks een aantal toeristische folders aan.	Budget: 400 euro	Aantal verdeelde toeristische folders
Verschillende fiets en wandelbrochures werden aangekocht en doorverkocht.			
Zoveel mogelijk mensen kans geven Vilvoorde toeristisch te ontdekken	De dienst communicatie is het loket inzake toerisme	Administratie	Aantal bezoekers
De loketfunctie werd doorgegeven aan de dienst Communicatie en PR			

Doelstelling 5: De stad Vilvoorde ondersteunt het lokaal artistiek talent.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Zoveel mogelijk lokaal artistiek talent kans geven om hun publieksbereik te verruimen	Er zijn minstens twee activiteiten van een lokaal artistiek talent georganiseerd en/of ondersteund	2.500 euro	Aantal activiteiten
De Portaelskring en de overzichtstentoonstelling van Weg van Water werd ondersteund.			
Zoveel mogelijk lokaal artistiek talent kans geven om hun publieksbereik te verruimen	De Vilvoordse industriële monumenten worden via een kunstproject opgewaardeerd.	3.000 euro	Aantal activiteiten
Er werden contacten gelegd om een bijkomend industrieel monument te plaatsen.			

Gemeenschapsvorming

Algemene doelstelling:

De stad Vilvoorde wil het sociale weefsel versterken en vernieuwen.

Doelstelling 1: De stedelijke culturele diensten en instellingen organiseren culturele initiatieven die de maatschappelijke samenhang bevorderen.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Zoveel mogelijk mensen kansen geven om aan cultuur te participeren.	Het cultuurbeleidsplan wordt uitgevoerd.		Aantal gerealiseerde doelstellingen.
Er werden 30 doelstellingen gerealiseerd.			
Zoveel mogelijk mensen kansen geven om aan cultuur te participeren.	Verenigingen kunnen zich laten erkennen als Vilvoordse vereniging en zo door de stad extra worden ondersteund.		Aantal erkende verenigingen
Er werden 56 verenigingen erkend en ondersteund.			
Zoveel mogelijk mensen kansen geven om aan cultuur te participeren.	De erkende socioculturele verenigingen worden financieel ondersteund.	Budget: 28000 euro	Aantal aanvragen
53 verenigingen hun werking werd gesubsidieerd.			
Zoveel mogelijk mensen kansen geven om aan cultuur te participeren.	De dienst cultuur continueert een gestructureerd overleg op tussen de stedelijke culturele instellingen en diensten en het deeltijds kunstonderwijs	Administratie	Aantal vergadermomenten Aantal gezamenlijke initiatieven
Supervlieg werd samen georganiseerd. 2 maandelijks vindt er een vrijetijdsoverleg plaats.			

Zoveel mogelijk mensen kansen geven om aan cultuur te participeren.	De dienst cultuur reikt projectsubsidies uit voor gemeenschapsvormende projecten	Budget: 5000euro	Aantal gesubsidieerde projecten
Er werden 7 socio-culturele projecten gesubsidieerd.			
Zoveel mogelijk mensen kansen geven om aan cultuur te participeren.	De dienst cultuur begeleidt de socio-culturele verenigingen bij het gebruik van de UiTDataBank	Administratie	Aantal lokale initiatieven in de UiTDataBank
De uitdatabank werd actief gepromoot.			
Zoveel mogelijk mensen kans geven te participeren aan gemeenschapsvormende initiatieven	Het cultuurcentrum draagt bij tot het ondersteunen en toegankelijk maken van het aanbod van de lokale gezelschappen en verenigingen	Bijkomende subsidie categorie B 14.166 euro (nog te specificeren deel van dit bedrag)	Initiatieven
Podiumactiviteiten en tentoonstellingen van (lokale) amateurkunsten kregen technische/logistieke ondersteuning en werden aangekondigd op het digitaal scherm in de foyer, in de seizoensbrochure en de periodieke krantjes.			

Doelstelling 2: De burgers krijgen een meer actieve rol toebedeeld bij de organisatie en uitvoering van het cultuurbeleid.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
De cultuurraad fungeert als adviesraad voor het stedelijk cultuurbeleid.	De dienst cultuur ondersteunt de werking van de onafhankelijke adviesraad.	Budget: 500 euro	Aantal leden.
De cultuurraad telt 59 leden. In 2013 vonden 5 vergaderingen plaats.			

Doelstelling 3: De stedelijke culturele diensten en instellingen organiseren activiteiten waarbij naast de artistieke/culturele beleving ruimte geboden wordt voor ontmoeting.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Zoveel mogelijk mensen kansen geven aan cultuur te participeren	De dienst cultuur organiseert Fw concerten	Budget: 37800 euro	Aantal deelnemers.
Er werden 8 FW concerten georganiseerd met in het totaal meer dan 1000 bezoekers.			
Zoveel mogelijk mensen kansen geven aan cultuur te participeren.	Er wordt een nieuw laagdrempelig initiatief opgestart.	Budget: 7500 euro	Aantal participanten.
(Rand)activiteiten nodigen uit tot ontmoeting	Het cultuurcentrum zorgt voor extra omkadering van het aanbod	Budget: deel programmatie	Aantal omkaderingsactiviteiten
Er werden XXXX omkaderingsactiviteiten ontwikkeld waaraan XXXX personen deel namen.			
(Rand)activiteiten nodigen uit tot ontmoeting	De bibliotheek organiseert promotionele en leesbevorderende activiteiten	Budget: 3.800 euro	Aantal activiteiten per categorie Aantal deelnemers aan activiteiten
<p>De bibliotheek organiseerde in 2013 volgende promotionele en leesbevorderende activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 16 voorleesuurtsjes, hoofdzakelijk op zaterdagvoormiddag; - 4 tentoonstellingen in de gaanderij; - Kinder- en Jeugdjury zowel tijdens het schooljaar 2012 – 2013 (3 leeftijdsgroepen) als tijdens het schooljaar 2013 – 2014 (4 leeftijdsgroepen); - Zomer van Vlieg (juli – augustus); - ‘Tatertaal voor ouders’, een vorming voor ouders rond kinderen en taal, i.s.m. de provincie Vlaams-Brabant (8 oktober); - voordracht ‘Sociale media en kinderen’ in het kader van het onderwijsproject ‘Waarom? Daarom!’ i.s.m. de provincie Vlaams-Brabant (24 oktober); - voorstelling ‘Toekomstsporen’ door Lucas Van den Eynde in de kapel van het Onze-Lieve-Vrouwegasthuis i.s.m. de provincie Vlaams-Brabant in het kader van de Voorleesweek (24 november). 			

(Rand)activiteiten nodigen uit tot ontmoeting	De bibliotheek organiseert activiteiten tijdens de Jeugdboekenweek.	Budget: 1.100 euro	Aantal activiteiten Aantal deelnemers
Tijdens de Jeugdboekenweek 'Een zee van tijd.' (2 – 17 maart) organiseerde de bibliotheek een creatieve workshop voor derdeklassers, een bibspel, voorleesuurtsjes en een tentoonstelling van kunstwerkjes van leerlingen van de Portaelsschool voor Beeldende Kunsten.			
(Rand)activiteiten nodigen uit tot ontmoeting	De bibliotheek organiseert activiteiten in het kader van de Bibliotheekweek	Budget: 1.200 euro	Aantal activiteiten Aantal deelnemers
Tijdens de Bibliotheekweek ging op zaterdag 12 oktober een verwendag met een kopje koffie of thee en een multicultureel voorleesuurtsje door. Tevens werd een vakantiefotowedstrijd georganiseerd.			

Erfgoed

Algemene doelstelling:

De stad Vilvoorde wil haar erfgoed verder conserveren en ontsluiten.

Doelstelling 1: Waardevol erfgoed wordt geconserveerd, gerestaureerd en krijgt desgevallend een herbestemming.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Het erfgoedpatrimonium planmatig ontsluiten	Er komt minimum 4 keer per jaar een werkgroep erfgoed samen.	/	Aantal vergaderingen
Niet gerealiseerd.			
Het erfgoedpatrimonium planmatig ontsluiten	Er wordt een aanvraag voor de restauratie van de turnzaal van Horta in de Bolwerkstraat ingediend bij onroerend erfgoed.	16.500euro	Aanstellen architect
De architect werd aangesteld.			
Het erfgoedpatrimonium planmatig ontsluiten	De volgende fase van het dossier voor de restauratie van het interieur van OLV van Goede hoop Kerk wordt opgestart;	85.000euro	Opstarten dossier
Opdracht voor uitwerken restauratievoorstel interieur is gegeven aan ontwerper.			

Doelstelling 2: Het stedelijk archief wordt ontsloten.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Het stedelijk archief wordt planmatig ontsloten.	Er worden de eerste stappen gezet richting een digitaal archief.		
Er zijn richtlijnen m.b.t. digitaal archiveren voorgelegd aan en besproken met het managementteam.			
Het stedelijk archief wordt planmatig ontsloten.	De oude archiefstukken worden stapgewijs verder ontsloten en geordend.		
In 2013 werd gewerkt rond:			
- Het verder ontsluiten bouwvergunningen			
- Het verder ontsluiten van documenten m.b.t. stadseigendommen			
- Ontsluiten van documenten m.b.t. feesten en plechtigheden			

Het stedelijk archief wordt planmatig ontsloten.	Er wordt een planmatige inventaris opgesteld van de archiefstukken.		
Er werd in 2013 gewerkt aan het verwerken van het grote aantal archiefoverdrachten van 2012 n.a.v. de verhuis van een aantal stadsdiensten. Er werden gedetailleerde lijsten opgesteld van 16 archiefoverdrachten, voor in totaal 50 strekkende meter archief.			

Doelstelling 3: De stad wordt aantrekkelijker door het ontsluiten van erfgoed.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Erfgoed wordt ontsloten.	De dienst cultuur organiseert in samenwerking met een werkgroep de Open Monumenten Dag	Budget: 2500 euro	Aantal leden van de werkgroep Aantal deelnemers OMD
Vorig jaar participeerden er 450 mensen aan Open Monumenten dag.			
Informereren over het culturele erfgoed.	De dienst cultuur zorgt samen met de dienst communicatie voor de uitgave van brochures over de historische gebouwen	Budget: 4.000 euro	Aantal brochures
Er werden geen brochures uitgegeven.			
Erfgoed wordt ontsloten	De studie betreffende de herbestemming van de nog niet gerestaureerde vleugel van het tuchthuis wordt afgesloten.		
Studie werd uitgesteld door onderhandeling met Vlaanderen over mogelijke herbestemmingpistes.			

Bovenlokaal

Algemene doelstelling

De stad Vilvoorde wil door lokale en bovenlokale samenwerking het cultuuraanbod en de publiekswerking optimaliseren.

Doelstelling 1: De stedelijke culturele diensten en instellingen spelen actief in op de mogelijkheden die de provincie Vlaams-Brabant biedt in kader van regionale culturele samenwerking.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Netwerken uitbreiden	De culturele diensten en instellingen participeren actief aan overlegstructuren van de Provincie Vlaams-Brabant.	Inzet van de partners	Aantal vergaderingen
Het personeel van het cc participeerde aan de stuurgroepbijeenkomsten van Vlabra'ccent, aan de vergaderingen van regio Noordrand, aan de vergaderingen van het provinciaal jeugdoverleg en aan de bijeenkomsten van de regio Noordrand projectgroep 'Spa Bruis' in kader van de scholenwerking.			
Netwerken uitbreiden	De cultuurbeleidscoördinator participeert actief aan het regionaal cultuur overleg.	Inzet van de partners	Aantal vergaderingen
Er werd aan 2 vergaderingen geparticipeerd.			
Cultuuraanbod en cultuurpromotie regionaal benaderen	Afstemmen van het aanbod van de cultuurhuizen uit regio Noordrand en aanmaken van regionale promotiemiddelen	Budget: 3.000 euro	Aantal vergaderingen Regionale promotiemiddelen
Regio Noordrand beschikt over een tent met diverse promotiespandoeken. De Noordrand was hiermee aanwezig van juni tot september op avond- en jaarmarkten in de regio. Bezoekers kregen promo-materialen mee van de betrokken cultuur- en gemeenschapscentra.. Als toeleiding werd door een marketingbureau een ludieke actie ontwikkeld waarbij de bezoekers VIP-arrangementen konden winnen in de centra.			

Doelstelling 2: De stedelijke culturele diensten en instellingen gaan samenwerkingsverbanden aan met lokale en bovenlokale partners.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Organisatorisch platform ontwikkelen en verbreden	De dienst cultuur participeert aan Kanaaltochten Brabant	2.500 euro	Aantal vergaderingen
Er werd aan de maandelijkse vergaderingen geparticipeerd.			
Organisatorisch platform ontwikkelen en verbreden	De dienst cultuur participeert aan Brabantse Kouters	Inzet van de partners	Aantal vergaderingen
Er werd twee maandelijks aan de vergaderingen geparticipeerd.			

Doelstelling 3: De stedelijke culturele diensten en instellingen spelen actief in op de mogelijkheden tot professionalisering geboden door koepels en steunpunten.			
Resultaten	Acties/Instrumenten	Middelen	Indicatoren
Professionele knowhow vergroten en netwerken	De culturele diensten en instellingen spelen in op diensten en projecten van koepels en steunpunten.	Vormingsbudget stad Vilvoorde	Aantal participaties
In 2013 volgden bibliotheekmedewerkers opleidingen rond doelgroepenwerking en informatiebemiddeling. In het kader van het Provinciaal Bibliotheekstelsel werden opleidingen catalografie en circulatie gevolgd.			