

# Beleidsnota cultuur 2014

De beleidsnota heeft de volgende structuur:

**Beleidsdoelstelling = de grote strategische doelen van het bestuur.**

**Actieplan = Een beleidsdoelstelling wordt omgezet in een aantal operationele actieplannen.**

**Actie = Per actieplan zorgen een aantal meetbare acties voor de realisatie van een actieplan.**

Subactie/Raming = Een actie wordt nogmaals opgesplitst in verschillende subacties, waar concrete budgetten aan worden gekoppeld en welke aan verschillende diensten worden toegewezen.

## **Vilvoordenaars trots maken op hun stad door Vilvoorde als ideale woonstad, als stad aan het water, en als innovatieve stad maximaal uit te bouwen.**

### **Vilvoorde verder uitbouwen als gezellige stad aan het water**

#### **Vilvoorde verder uitbouwen als gezellige stad aan het water.**

Relevante dienstverleningen/evenementen worden hervormd in functie van de marketingpijlers (water, media en wonen) van de stad.

De deelnemers aan het gordelfestival kunnen genieten van een Vilvoordse bijdrage aan het water.

### **Vilvoorde verder uitbouwen als innovatief economisch knooppunt.**

#### **Het innovatieve karakter van de stad promoten.**

Er wordt een evenement gecreëerd op de grens tussen media en kunst om het innovatieve karakter van Vilvoorde te promoten.

Er is een evenementen budget voorzien om eenmalige initiatieven in samenwerking met (media)partners te ontwikkelen.

### **Vilvoordenaars fier maken op hun stad en het imago van de stad laten uitdragen.**

#### **Echte stadsambassadeurs creëren.**

Er worden UITambassadeurs gecreëerd die Vilvoordenaars kennis laten maken met het gevarieerde vrijetijdsaanbod in Vilvoorde.

Vilvoords talent wordt actief opgespoord en bij een eventuele realisatie financieel ondersteund.

Er worden minstens twee expo's gesubsidieerd met betrekking tot een Vilvoordse kunstenaar of vereniging. Voorwaarde voor de subsidie: betrokken kunstenaar(s) moet inwoner zijn van Vilvoorde of een verleden/band hebben met stad Vilvoorde; expo moet in Vilvoorde plaatsvinden.

In 2018 wordt de 200ste verjaardag van Portaels gevierd.

### **Een toeristisch infopunt en toeristische producten ontwikkelen.**

Het industrieel stratenmuseum wordt gepromoot, onderhouden en verder uitgebreid.

## **Het stadscentrum opwaarderen als hefboom voor een aantrekkelijk Vilvoorde voor bewoners en bezoekers.**

### **Het stadscentrum opwaarderen.**

#### **De sfeer van het stadscentrum opwaarderen.**

Er is een jaarmarkt georganiseerd de derde maandag na Pasen.

Tijdens de zomer is er een vrijetijdsaanbod in het stadscentrum gecreëerd.

Er is een eindejaarsfeer in het centrum van de stad.

## **Het sociaal weefsel versterken en actieve betrokkenheid bij het maatschappelijk gebeuren realiseren.**

### **Betrokkenheid en ontmoeting tussen mensen creëren.**

#### **Het vrijetijdsaanbod afstemmen op de specifieke behoeften en doelgroepen.**

Om de twee jaar kunnen inwoners het vrijetijdsaanbod ontdekken op een vrijetijdsmarkt.

Tijdens de zomer is er voor de inwoners een vrijetijdsaanbod doorheen de hele stad.

Binnen de stad is er een evenwichtig en herkenbaar vrijetijdsaanbod voor kinderen en jongeren.

#### **Initiatieven van burgers ondersteunen om inwoners dichterbij elkaar te brengen.**

Er is een evenementenloket dat initiatieven van burgers ondersteunt en reguleert.

Publieke vrijetijdsinitiatieven met regionale uitstraling van bewoners en bedrijven zijn ondersteund via publiek-private samenwerkingsverbanden.

Initiatieven van bewoners(groepen) worden begeleid en ondersteund.

## Overig beleid.

### Vrije tijd.

#### Erfgoed

Het kunstpatrimonium van de stad wordt geïnventariseerd (geactualiseerd), gevalideerd en eventueel herbestemd.

Er wordt een werkgroep erfgoed opgericht die een erfgoedplan voor het Vilvoordse Patrimonium opstelt.

Er wordt, binnen de beperkingen van de ruimte, een volwaardig erfgoeddepot gecreëerd op de zolder van het stadhuis.

Er wordt naar partnerships gezocht om waardevolle kunstwerken te restaureren en bewaren.

Inwoners en bezoekers kunnen genieten van onroerend erfgoed in een gerestaureerde staat.

#### Cultuur en evenementen

De socio-culturele verenigingen worden ondersteund.

De verenigingen zijn via een erkenningsprocedure versterkt in hun werking.

De subsidies aan de socio-culturele verenigingen zijn toegekend conform het reglement.

Er zijn acties opgezet om 100jaar WOI van 2014 tot 2018 te herdenken.

De jongste inwoners van de stad kunnen een bezoek van de sint aan de stad meemaken.

Op open monumenten dag biedt de stad een aanbod aan inwoners en bezoekers.

Aan de verschillende muziekverenigingen van Vilvoorde is ieder jaar de kans gegeven om een Ceciliaconcert te organiseren in het stadhuis.

## Beleidsnota 2014

Er is tweejaarlijks, in het kader van de week van de smaak, een soepfestival georganiseerd.

Voor de inwoners is een carnaval-beleving georganiseerd.

Er wordt een tentoonstellingenbeleid ontwikkeld.

Er wordt een inventarisatie gemaakt van de kunstwerken in de openbare ruimte.

Er wordt een visie ontwikkeld rond kunst in het straatbeeld.

Via graffitikunst wordt het straatbeeld opgewaardeerd.

Ontvangen subsidies in het kader van de Vlaamse beleidsprioriteiten voor een kwalitatief en duurzaam Lokaal Cultuurbeleid.