

Overzicht prioritaire en overige beleidsdoelstellingen MJP 2014-2019

1. Vilvoordenaars trots maken op hun stad door Vilvoorde als ideale woonstad, als stad aan het water, en als innovatieve stad maximaal uit te bouwen.

1.1. Vilvoorde verder uitbouwen als aangename stad om te wonen.

1.1.1. Het woonbehoefteplan vertalen naar concrete ontwikkelingen op wijkniveau.

1.1.2. De woonkwaliteit verhogen.

1.1.3. Stadsvernieuwing in de kanaalzone verderzetten.

1.1.4. De kwaliteit van het openbaar domein en de rioolinfrastructuur verbeteren.

1.1.5. De verblijfskwaliteit en bereikbaarheid van de stad verbeteren vanuit een duurzame mobiliteitsvisie.

Het stadsbestuur neemt jaarlijks deel aan de week van de mobiliteit teneinde een breed maatschappelijk draagvlak te creëren voor een duurzamer mobiliteit.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€8 000

1.2. Vilvoorde verder uitbouwen als gezellige stad aan het water

1.2.1. Vilvoorde verder uitbouwen als gezellige stad aan het water.

De deelnemers aan het gordelfestival kunnen genieten van een Vilvoordse bijdrage aan het water.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€1 000

Relevante dienstverleningen/evenementen worden hervormd in functie van de marketingpijlers (water, media en wonen) van de stad.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€0

1.3. Vilvoorde verder uitbouwen als innovatief economisch knooppunt.

1.3.1. Het economisch beleid focussen op innovatie en media.

1.3.2. Het innovatieve karakter van de stad promoten.

Er is een evenementen budget voorzien om eenmalige initiatieven in samenwerking met (media)partners te ontwikkelen.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€50 000

1.4. Een integrale visie op duurzaamheid ontwikkelen en uitvoeren als hoeksteen van een innovatieve stad.

1.4.1. Een klimaatactieplan uitvoeren met het oog op 20% energiereductie tegen 2020.

1.4.2. Een intern duurzaamheidssysteem implementeren vanuit de voorbeeldfunctie van het stadsbestuur.

1.5. Vilvoordenaars fier maken op hun stad en het imago van de stad laten uitdragen.

1.5.1. Echte stadsambassadeurs creëren.

Er worden minstens twee expo's gesubsidieerd met betrekking tot een Vilvoordse kunstenaar of vereniging. Voorwaarde voor de subsidie: betrokken kunstenaar(s) moet inwoner zijn van Vilvoorde of een verleden/band hebben met stad Vilvoorde; expo moet in Vilvoorde plaatsvinden.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€3 000

Vilvoords talent wordt actief opgespoord en bij een eventuele realisatie financieel ondersteund.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€1 500

1.5.2. Positief extern communiceren

10 jaar cc Het Bolwerk wordt met luister gevierd.	
<i>cultuurcentrum</i>	€0

1.5.3. Een toeristisch infopunt en toeristische producten ontwikkelen.

Het industrieel stratenmuseum wordt gepromoot, onderhouden en verder uitgebreid.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€500

2. Het stadscentrum opwaarderen als hefboom voor een aantrekkelijk Vilvoorde voor bewoners en bezoekers.

2.1. Het stadscentrum opwaarderen.

2.1.1. Het stadscentrum herinrichten volgens een hedendaagse visie op openbaar domein.

2.1.2. De woon- en verblijfskwaliteit van het stadscentrum versterken.

2.1.3. Het handelscentrum aantrekkelijk maken.

2.1.4. De sfeer van het stadscentrum opwaarderen.

Er is een eindejaarsfeest in het centrum van de stad.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€40 000
	€35 000

Tijdens de zomer is er een vrijetijdsaanbod in het stadscentrum gecreëerd: Vlaamse feestdag.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€10 000

Er is een jaarmarkt georganiseerd de derde maandag na Pasen.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€9 700
	€53 000
	€25 000

2.2. De stationsbuurt aantrekkelijk maken.

2.2.1. Een geïntegreerde visie opmaken voor de opwaardering van de huidige stationsomgeving en voor de realisatie van een stadsuitbreiding aan de oostelijke zijde van het station.

2.2.2. De geïntegreerde visie voor de opwaardering en uitbreiding van de stationsomgeving uitvoeren.

3. Het sociaal weefsel versterken en actieve betrokkenheid bij het maatschappelijk gebeuren realiseren.

3.1. Voldoende aangepaste voorzieningen realiseren.

3.1.1. Het aanbod voor kinderopvang afstemmen op de specifieke behoeften.

3.1.2. Het scholenaanbod afstemmen op de specifieke behoeften.

3.1.3. Vrijtijdsvoorzieningen afstemmen op de specifieke behoeften.

Aan de infrastructuur van de Portaelsschool voor Beeldende Kunsten worden instandhoudingswerken uitgevoerd.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€25 000
	€275 000

Het gebruik van het Ruitersrijcomplex is geoptimaliseerd conform de hedendaagse normen inzake veiligheid en toegankelijkheid.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€13 000

3.2. Betrokkenheid en ontmoeting tussen mensen creëren.

3.2.1. Het vrijetijdsaanbod afstemmen op de specifieke behoeften en doelgroepen.

Binnen de stad is er een evenwichtig en herkenbaar vrijetijdsaanbod voor kinderen en jongeren.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€1 000 €7 500

Binnen de stad is er een evenwichtig en herkenbaar vrijetijdsaanbod voor kinderen en jongeren.	
<i>Bibliotheek</i>	€1 200

Tijdens de zomer is er voor de inwoners een vrijetijdsaanbod doorheen de hele stad.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€26 000 €4 000

Om de twee jaar kunnen inwoners het vrijetijdsaanbod ontdekken op een vrijetijdsmarkt.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€10 000 €2 000

3.2.2. Initiatieven van burgers ondersteunen om inwoners dichterbij elkaar te brengen.

Publieke vrijetijdsinitiatieven met regionale uitstraling van bewoners en bedrijven zijn ondersteund via publiek-private samenwerkingsverbanden.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€15 000

Er is een evenementenloket dat initiatieven van burgers ondersteunt en reguleert.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€7 500

Er wordt actief ingezet op de ondersteuning van de lokale amateurkunsten en de socio-culturele verenigingen.	
<i>Cultuurcentrum</i>	€0

3.2.3. Gepaste participatie organiseren.

3.2.4. Vilvoordenaars met specifieke sociale of culturele achtergronden informeren over en toeleiden naar dienstverlening.

3.3.(Kans)armoede bestrijden.

3.3.1. Een flankerend onderwijsbeleid voeren met focus op kansarme kinderen.

3.3.2. Tewerkstellingskansen verhogen.

3.3.3. (Kans)armoede integraal bestrijden.

3.4.Taalbeleid op de doelgroep afstemmen.

3.4.1. Het Nederlandstalige karakter van Vilvoorde benadrukken door het opzetten van sensibiliseringscampagnes.

De bibliotheek organiseert rondleidingen voor anderstaligen in samenwerking met andere actoren.	
<i>bibliotheek</i>	€0

De bibliotheek ontwikkelt en werkt mee aan projecten om de taalontwikkeling bij kinderen te bevorderen.	
<i>bibliotheek</i>	€4 875

Een taalpunt NT2 (materialenbank) voor anderstaligen, die Nederlands willen leren, wordt uitgebouwd.	
<i>bibliotheek</i>	€4 000

Jaarlijks organiseert CC Het Bolwerk i.s.m. het Huis van het Nederlands een voorstelling voor anderstaligen.	
<i>cultuurcentrum</i>	€2 000

Jaarlijks organiseert CC Het Bolwerk i.s.m. het Huis van het Nederlands een voorstelling voor anderstaligen.	
<i>cultuurcentrum</i>	€2 000

Anderstaligen die Nederlands leren kunnen in het cc met Randuitcheques participeren aan culturele activiteiten.	
<i>cultuurcentrum</i>	€0

Jaarlijks organiseert CC Het Bolwerk i.s.m. het Huis van het Nederlands een voorstelling voor anderstaligen.	
<i>cultuurcentrum</i>	€2 000

Alle klasgroepen van anderstaligen die via Basiseducatie Nederlands leren in het cc krijgen een rondleiding door één van de cc-medewerkers.	
<i>cultuurcentrum</i>	€0

3.5. De regels van de samenleving handhaven.

3.5.1. Het preventiebeleid evalueren en zo nodig bijsturen.

3.5.2. Optreden tegen normvervaging in het publiek-private leven.

4. Kwaliteit van de stedelijke dienstverlening verhogen.

4.1. Een performant gemeentebedrijf worden.

4.1.1. Interne controle invoeren in functie van de aankomende externe audit.

4.1.2. Beleids- en beheerscyclus verder uitbouwen.

4.1.3. Een performant personeelsbeleid voeren.

4.1.4. Een innovatieve en efficiënte interne communicatie voeren.

4.2. Dienst-, en organisatie-overschrijdend werken met OCMW, politiezone, scholen, huisvestingsmaatschappij, brandweer,...

4.2.1. Samenwerking stimuleren tussen verschillende actoren.

4.2.2. De brandweershervorming opvolgen en implementeren.

4.3.Een gezond financieel beleid voeren.

4.3.1. Een gezond financieel beleid.

5. Overig beleid.

5.1.Algemene financiering.

5.1.1. Algemene financiering

5.2.Algemeen bestuur

5.2.1. Burgerzaken

5.2.2. Professioneel personeelsbeleid

5.2.3. Communicatie en PR

5.2.4. Efficiënte facilitaire dienstverlening.

5.2.5. Ondersteunende middelen algemeen bestuur

5.3.Veiligheidszorg.

5.3.1. Brandweer

5.3.2. Ondersteunende middelen brandweer

5.3.3. Politie

5.3.4. Ondersteunende middelen politie

5.3.5. Preventie

5.3.6. Ondersteunende middelen preventie

5.4.Stadsontwikkeling.

- 5.4.1. Huisvesting
- 5.4.2. Ruimtelijke ordening
- 5.4.3. Lokale economie
- 5.4.4. Milieu
- 5.4.5. Beheer openbaar domein
- 5.4.6. Natuur
- 5.4.7. Ondersteunende middelen stadsontwikkeling

5.5.Samenleving.

- 5.5.1. Maatschappelijke integratie
- 5.5.2. Sociaal beleid
- 5.5.3. Ontwikkelingssamenwerking
- 5.5.4. Wijkwerking
- 5.5.5. Ondersteunende middelen samenleving

5.6.Kinderopvang en onderwijs.

- 5.6.1. Kinderopvang
- 5.6.2. Ondersteunende middelen kinderopvang
- 5.6.3. Onderwijs
- 5.6.4. Ondersteunende middelen onderwijs
- 5.6.5. Kunstonderwijs
- 5.6.6. Ondersteunende middelen kunstonderwijs

5.7.Vrije tijd.

5.7.1. Jeugd.

5.7.2. Erfgoed

Inwoners en bezoekers kunnen genieten van onroerend erfgoed in een gerestaureerde staat.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€0
Er wordt naar partnerships gezocht om waardevolle kunstwerken te restaureren en bewaren.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€0
Er wordt, binnen de beperkingen van de ruimte, een volwaardig erfgoeddepot gecreëerd op de zolder van het stadhuis.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€25 000
Er wordt een werkgroep erfgoed opgericht die een erfgoedplan voor het Vilvoordse Patrimonium opstelt.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€0
Het kunstpatrimonium van de stad wordt geïnventariseerd (geactualiseerd), gevalideerd en eventueel herbestemd.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	Zie budget informatica

5.7.3. Cultuur en evenementen

Via graffiti kunst wordt het straatbeeld opgewaardeerd.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€2 000
Er wordt een visie ontwikkeld rond kunst in het straatbeeld.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€0
Er wordt een inventarisatie gemaakt van de kunstwerken in de openbare ruimte.	

<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€0
Er wordt een tentoonstellingenbeleid ontwikkeld.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€0
Er wordt een tentoonstellingenbeleid ontwikkeld.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€0
Voor de inwoners is een carnaval-beleving georganiseerd.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€12 000
Aan de verschillende muziekverenigingen van Vilvoorde is ieder jaar de kans gegeven om een Ceciliaconcert te organiseren in het stadhuis.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€1 500
Op open monumenten dag biedt de stad een aanbod aan inwoners en bezoekers.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€2 500
De jongste inwoners van de stad kunnen een bezoek van de sint aan de stad meemaken.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€4 950
	€6 050
Er zijn acties opgezet om 100jaar WOI van 2014 tot 2018 te herdenken.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€1 000
	€10 000
De subsidies aan de socio-culturele verenigingen zijn toegekend conform het reglement.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€28 000
De verenigingen zijn via een erkenningsprocedure versterkt in hun werking.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€0
De socio-culturele verenigingen worden ondersteund.	
<i>Dienst cultuur en evenementen</i>	€0

5.7.4. Bibliotheek

De bibliotheek zet in samenwerking met andere actoren projecten en activiteiten op met oog voor e-inclusie, informatiegeletterdheid en mediawijsheid bij moeilijk bereikbare doelgroepen.	
<i>Bibliotheek</i>	€3 000
Er worden projecten en activiteiten gerealiseerd met het oog op de bevordering van de informatievoorziening, kennisontwikkeling, cultuurbeleving en cultuurparticipatie.	
<i>Bibliotheek</i>	€10 600
De gedecentraliseerde bibliotheekwerking onder vorm van klaspakketten voor scholen in de wijken en de dienstverlening bibliotheek-aan-huis voor personen met beperkte mobiliteit wordt verder uitgebouwd.	
<i>bibliotheek</i>	€400 €6 500
De digitale bibliotheek wordt verder uitgebouwd.	
<i>Bibliotheek</i>	€1 000 €1 000 €16 000
De bibliotheek biedt aan de (potentiële) gebruikers een goed onderbouwde en actuele collectie aan.	
<i>Bibliotheek</i>	€20 000 €120 000

5.7.5. Cultuurcentrum

De gebruikers en artiesten beschikken over aangepaste koelfaciliteit.	
<i>Cultuurcentrum</i>	€1 500
De basismeubllairvoorzieningen blijven afgestemd op de noden van gebruik.	
<i>Cultuurcentrum</i>	€12 500
De technische voorzieningen blijven afgestemd op de noden van gebruik.	
<i>Cultuurcentrum</i>	€35 000
Het cultuurcentrum voert een coherent communicatiebeleid en zorgt voor een breed publieksbereik via een goede communicatie-mix.	
<i>Cultuurcentrum</i>	€45 000
Het cultuurcentrum voorziet in een ruim en divers aanbod, waarin het brede publiek zijn gading vindt.	
<i>Cultuurcentrum</i>	€520 000
De ticketverkoop aan bestaande en nieuwe klanten wordt geoptimaliseerd.	
<i>Cultuurcentrum</i>	€45 000

5.7.6. Jeugd

5.7.7. Sport

5.7.8. Toerisme

5.7.9. Ondersteunende middelen vrije tijd